

INTERNET Y LA EDUCACIÓN EN VALORES HUMANOS: LA TOLERANCIA

JAIME HERNÁNDEZ TAVERA

UNIVERSIDAD LIBRE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

BOGOTÁ D.C

2015

INTERNET Y LA EDUCACIÓN DE VALORES HUMANOS: LA TOLERANCIA

JAIME HERNÁNDEZ TAVERA

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para obtener el título de
Especialista en Docencia Universitaria**

Director:

Mg. José María Castellanos

UNIVERSIDAD LIBRE

BOGOTÁ D.C

2015

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, día _____ mes _____ de 2015

Director del programa de postgrados

Director de la investigación

Mg. José María Castellanos

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todas las personas que contribuyeron al desarrollo del mismo, compañeros de especialización, compañeros de trabajo y a los estudiantes que hicieron posible esta reflexión.

Quiero dedicar este trabajo a la labor de los docentes, ya que por medio de ella se pretende diariamente formar seres con mayores fortalezas y valores.

Este trabajo también está dedicado a todos los docentes, que creen en la educación como elemento transformador y de cambio social, a partir de las nuevas tecnologías de información y la comunicación.

Finalmente a todas las personas que apoyaron en la realización de este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mi formación y trabajo como docente que realizo diariamente y de la cual aprendo siempre en ese proceso de enseñanza aprendizaje con mis educandos, sin ello no hubiese sido posible realizar este trabajo con el cual pienso que aporte algo a mi formación personal y al trabajo de mis colegas. Agradezco al colegio donde laboro por haberme permitido desarrollar el proyecto y espero ponerlo en práctica para así hacer realidad los objetivos del mismo.

Tabla de contenido

RAE 001	10
INTRODUCCIÓN	14
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. PREGUNTA PROBLEMICA	16
1.3. OBJETIVOS.....	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	17
2. MARCO DE REFERENCIA	20
2.1 ANTECEDENTES.....	20
2.1.1. BIBLIOGRÁFICOS.....	20
2.1.2. MUNDIALES Y EN AMERICA.....	24
2.2. MARCO TEORICO.....	33
2.2.1. INTERNET	33
2.2.2. LOS PORTALES.....	35
2.2.3. COMUNICACIÓN ABIERTA	36
2.2.4. FORMACION DE LOS VALORES EN EL SER HUMANO	40
2.2.5. CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES.	44
2.2.7. RELACIÓN ENTRE LOS VALORES, LA MORAL Y LA ÉTICA.....	47
2.2.8. VALORES CIUDADANOS QUE LAS TIC PUEDEN PROMOVER.....	48
2.3. MARCO CONTEXTUAL	54
2.3.1. COMUNIDAD I.E.D. LOS PINOS	54
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	58
3.2 POBLACIÓN	58
3.3 MUESTRA.....	58
3.4 DISEÑO METODOLÓGICO	58
3.4.1 Primera Fase: Diagnostico.....	59
3.4.2 Segunda Fase: Diseño	59

3.4.3 Tercera Fase: Implementación	59
3.4.4 Cuarta Fase: Retroalimentación.....	60
3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	60
3.5.1 Encuesta Diagnostica sobre el uso que le dan los Estudiantes a la Internet y a sus portales para la Fase I del proyecto. (Anexo 2)	60
3.5.2 Concepciones de los Padres de Familia sobre el uso que le dan los Estudiantes a la Internet y su Influencia en Actitudes hacia la Tolerancia para la Fase II del proyecto. (Anexo 3)	61
3.5.3 Concepciones de los Docentes de Ciclo 5 sobre la Influencia de la internet en Actitudes hacia la Tolerancia para la Fase III del proyecto. (Anexo 4)	61
3.5.4 Caracterización de Actitudes Hacia la Tolerancia que Poseen los Estudiantes cuando utilizan Internet para la Fase III del proyecto. (Anexo 5).....	61
3.5.5 Lista de Cotejo: Observación Directa de las Actitudes hacia la Tolerancia de los Estudiantes en cada Sesión para la Fase III del proyecto. (Anexo 6).....	62
4.ANALISIS DE RESULTADOS	63
4.1 ENCUESTA DIAGNOSTICA SOBRE EL USO QUE LE DAN LOS ESTUDIANTES A LA INTERNET Y A SUS PORTALES.....	63
4.1.1 Frecuencia de Uso de la Internet	63
4.1.2 Control del Uso de Internet por Padres de Familia.....	64
4.1.3 Frecuencia de Acceso a Contenidos YouTube	65
4.1.4 Frecuencia de acceso a MSN	67
4.1.5 Frecuencia de Acceso a Correo Electrónico	68
4.1.6 Frecuencia de Acceso a Juegos en Línea	68
4.1.7 Frecuencia de Acceso a Facebook	69
4.1.8 Frecuencia de Acceso a Contenidos Pornográficos	70
4.1.9 Frecuencia de Acceso a Contenidos sobre Sectas Satánicas.....	71
4.2 CONCEPCIONES DE LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE EL USO QUE LE DAN LOS ESTUDIANTES A LA INTERNET Y SU INFLUENCIA EN ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA.....	71
4.2.1 Frecuencia de Uso de la Internet	72
4.2.2 Control del Tiempo de Uso de la Internet	72
4.2.3 Control de los Contenidos a los que Acceden los Jóvenes desde Casa	73
4.2.4 Influencia de la Internet en las Actitudes de los Estudiantes	74
4.2.5 Influencia de la Internet en la Formación Axiológica de los Estudiantes	75

4.3 CONCEPCIONES DE LOS DOCENTES DE CICLO 5 SOBRE LA INFLUENCIA DE LA INTERNET EN ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA	75
4.4 CARACTERIZACIÓN DE ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA QUE POSEEN LOS ESTUDIANTES CUANDO UTILIZAN INTERNET.....	77
4.5 LISTA DE COTEJO: OBSERVACION DIRECTA DE LAS ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA DE LOS ESTUDIANTES EN CADA SESION	82
5.CONCLUSIONES GENERALES.....	85
6. RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFIA	88
ANEXOS	90
ANEXO 1	90
ANEXO 2	91
ANEXO 3	92
ANEXO 4	93
ANEXO 5	95
ANEXO 6	97

RAE 001

TÍTULO
INTERNET Y LA EDUCACIÓN EN VALORES HUMANOS: LA TOLERANCIA
AUTOR
HERNANDEZ TAVERA, Jaime
PUBLICACIÓN
Universidad Libre, 2015, 96 p.
UNIDAD PATROCINANTE
Universidad Libre
PALABRAS CLAVES
La internet, valores humanos, influencia en la tolerancia, los jóvenes y la internet, cambios comportamentales..
FUENTES
<p>BOLIVAR, A. (1995) La Evaluación de Valores y Actitudes. Editorial Anaya, Madrid</p> <p>BRUNELL J.J. (2001) Educación Escenarios de futuro, nuevas tecnologías y sociedad de la información, Ediciones desde abajo, Santiago.</p> <p>CURRÍCULO INSA de Informática Extraído en 2010 de http://www.eduteka.org/CurriculoINSA.php3</p> <p>DELORS J et al. (1996) Learning: The Treasure Within, Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación en el siglo XXI. UNESCO. ISBN 0 7306 9037</p> <p>EL TIEMPO (2002), El Libro de los Valores, Casa Editorial El Tiempo Bogotá.</p> <p>ESCUELA NORMAL OFICIAL DE LEÓN “Posturas de los estudiantes de una licenciatura en educación de Guanajuato”,</p> <p>ISEPEG, Centro Regional de Educación Normal de Aguascalientes. Extraído en 2010 de http://boards5.melodysoft.com/componenteunefa/los-valores-via-internet-80.html</p> <p>FAINHOLC B. (2006) Lectura crítica en Internet, Homo Sapiens Ediciones.</p> <p>HINE C. (2005), Etnografía virtual, Colección Nuevas Tecnologías.</p> <p>LÓPEZ J. (2005), La Internet, Universidad de Castilla, La Mancha España.</p> <p>LÓPEZ E. (2009) La evaluación en educación en valores, Organización de Estados Iberoamericanos OEI (2).</p> <p>MENDOZA J (2000) Artículo extraído en 2010 de {http://cuatrotipos.wordpress.com/facebook-y-zuckerberg-%C2%BFel-nuevo-google-social/}</p> <p>MONTSERRAT R, SÁNCHEZ X, GRANER J y BERANUY M. (2008) Universidad Ramón LLull extraído en 2010 de (URL). www.facebook.com/group.php?v=wall&viewas=0.</p> <p>PAPALINA (1985), Diana E & Sayo Wendkos Olds, pág. 473.</p> <p>RODRÍGUEZ E. (2003), Las Tic y el derecho a las a las comunicaciones, Ediciones Asucom, Acabados Gráficos Ltda, Bogotá Colombia.</p>

RÍOS D (2005) Apuntes de clase Evaluación de los Aprendizajes. Usach.
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURAL. DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.
 (1997) Socioafectividad en el aprendizaje. P.36
 SAVATER F (1996), El valor de educar Editorial Ariel, Barcelona.
 TORRES E. (2001) Herramientas para la investigación en Internet, Editorial Graficas Lourdes Ltda, Barranquilla.
 Referencias de la web consultadas en el 2010:
www.colegioalteralteris.com/documentos/escuela_padres_junio2.pdf
www.ayudaenlaweb.com/fotografia/que-es-flickr/
<http://www.cesdonbosco.com/revista/foro/18-Olga%20Codejon.pdf>
www.upnlapaz.edu.mx/.../Declaracion%20de%20Cochabamba.doc
<http://contexto-educativo.com.ar/2003/5/nota-09.htm>.
www.barcelona2004.org/esp/
www.casareal.es/noticias/news/312-ides-idweb.html
http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=22466&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
<http://www.lukor.com/not-esp/locales/0409/06134202.htm>
<http://www.educacionenvalores.org/spip.php?article836>
http://www.valoresparavivir.org/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=31
<http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-102302.html>
<http://cuatrotipos.wordpress.com/facebook-y-zuckerberg-%C2%BFel-nuevo-google-social/>
<http://www.misrespuestas.com/que-es-youtube.html>
<http://boards5.melodysoft.com/componenteunefa/los-valores-via-internet-80.html>

CONTENIDO

Esta investigación surge de la necesidad de mirar como la internet puede influenciar la formación en valores humanos, en los educandos de grado once con el uso diario de la información encontrada en las diferentes paginas y portales.

La investigación consta de varios capítulos en el primer capítulo se hace el planteamiento del problema con su pregunta problemática que es la siguiente : ¿El uso de Internet influye en la formación en valores, específicamente la tolerancia, de los educandos de grado once de la Institución Educativa Distrital Los Pinos?, esta pregunta se desarrollará con los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL: Determinar si existe influencia de internet en la formación de actitudes hacia la tolerancia en los educandos de grado once de la IED Los Pinos, jornada diurna. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir el uso que hacen los jóvenes de Internet, a través de la identificación de los sitios Web más visitados por ellos, y así poder determinar la relación de estos con la formación de actitudes hacia la tolerancia.
- Analizar la interiorización que hacen los jóvenes de la información recibida en internet, con el fin de establecer la influencia ejercida en la formación de actitudes hacia la tolerancia.
- Caracterizar las concepciones de padres de familia y docentes sobre la posible influencia

que tiene la internet en las actitudes hacia la tolerancia de los estudiantes

Un segundo capítulo a marco de referencia donde se hace una revisión de información nacional e internacional, con la Unesco y autores importantes como Fernando Savater y Jean Piaget entre otros, allí se argumenta desde las diferentes investigaciones como la internet puede llegar a tener algún efecto en la tolerancia de algunos educandos de grado once, del colegio IED Los Pinos, donde se realizó la investigación.

En el tercer capítulo se plantea la **METODOLOGÍA** de la investigación que es de tipo descriptiva-cualitativa, y se desarrolla en cuatro fases diagnóstica, diseño, implementación y retroalimentación, aplicando instrumentos para la recolección de información, como encuestas, entrevistas y observación directa de los educandos.

Un cuarto capítulo donde hace un análisis de resultados de los diferentes instrumentos, aplicados a educandos padres y docentes, con análisis de tablas y gráficas para plantear unas **CONCLUSIONES**, como las siguientes :

Se concluye que la internet como parte de las TICs puede ser usada de mejor manera, ya que con base en el análisis de resultados, se ve que su uso sí afecta de manera directa hacia el lado negativo en la formación de valores como la tolerancia.

Los padres de familia y los docentes consideran que las actitudes hacia la tolerancia de los educandos con el uso de portales y redes sociales se ven afectadas.

Los padres consideran que la internet sí afecta la formación de valores en sus hijos

Los educandos evidencian que cuando interactúan con algunos portales de internet vivencian actitudes de poca tolerancia

La investigación en la observación directa encontró que el educando al interactuar con internet presenta actitudes de poca tolerancia influenciadas por los contenidos vistos en la red.

Los docentes deberían darle un mejor uso con sus educandos a la internet y contribuir en la formación de valores.

Se concluye que existe poco control para la red de información a nivel nacional e internacional

Finalmente se puede decir que el buen uso de la internet nos puede llevar a formar seres humanos con más compromiso social.

Descripción general del proyecto

La Internet es una herramienta de gran uso entre los educandos de todas las edades escolares, este proyecto busca determinar si hay influencia de la información vista por los jóvenes de grado once del colegio IED Los Pinos en sus actitudes hacia la tolerancia con sus compañeros, en el su trato diariamente por eso se hace necesario hacer una investigación sobre el tema.

Actualmente uno de los factores de mayor influencia en la sociedad es la cultura cibernética. Los recursos tecnológicos son herramientas poderosas y versátiles; por ello, la participación en la vida cotidiana de quienes tienen acceso a ella crece día a día, siendo los jóvenes en edad escolar quienes aparecen como principales protagonistas.

En tal sentido, desde el ejercicio docente ha sido posible evidenciar que los jóvenes no capacitados para asimilar con eficiencia, eficacia y pensamiento crítico la cuantiosa y variada información obtenida de Internet, resultan empobrecidos frente al proceso de convertir la información en conocimiento para beneficio de su formación axiológica y

desaprovechando los beneficios de este recurso.

En Internet se encuentran portales con imágenes y mensajes que sirven como procesos de reforzamientos para cada joven, propiciando con gran facilidad, la adquisición de nuevas actitudes, habilidades, comportamientos e incluso, en algunos portales, contacto directo con personas o entidades desconocidas que no siempre aportan aspectos positivos para el desarrollo y la formación.

Teniendo en cuenta esta reflexión, es necesario que los docentes se involucren con las circunstancias que se generan a partir de la utilización de este medio y sus posibles consecuencias en los estudiantes de hoy.

Para la pedagogía actual es importante analizar cómo y cuáles son los preceptos bajo los cuales se crea la formación moral del ser humano, pues este aprendizaje regula la personalidad y define el actuar del ser de manera correcta o incorrecta asumiendo una actitud acertada que le ayuda a confrontar los posibles problemas que el diario vivir le propone y las exigencias de la vida moderna que cada vez es más acelerada, al respecto, el doctor Juan Morí Lois expresa: "La educación debe priorizar los valores y revelar los ideales, preparar al hombre para la vida" (Mori, 2012).

Por lo tanto, no se realiza una buena función como docente si se deja al estudiante a la deriva frente a todo el flujo de información que se le presenta hoy día, pues no estará preparado para la vida. La educación no se debe quedar, como muchos ya lo han afirmado, en impartir conocimiento, si no en impartir herramientas o estrategias para afrontar las situaciones que puedan presentarse en un momento dado.

Es muy importante que estas herramientas o estrategias como la lectura crítica, la toma de decisiones, el respeto por la diferencia se ofrezcan desde la educación básica y media vocacional, para que cuando los jóvenes estén en otro escenario como la universidad, o el trabajo, tenga unos criterios bien cimentados y basados en valores, para lograr así un comportamiento adecuado en las diversas situaciones que se le presentarán al relacionarse con todo tipo de personas y el asumir con cierto grado de madurez su futuro como profesional.

Marzo de 2015, Autor J, Hernández Tavera.

INTRODUCCIÓN

La Internet se ha convertido en una herramienta de la información y comunicación que tiene gran impacto en la sociedad y especialmente en los adolescentes, pues siendo un medio masivo de comunicación entra libremente a los hogares y escuelas de muchos de ellos, permitiendo adquirir todo tipo de información sin restricción.

Algunos padres o instituciones educativas, intentan tomar medidas de prevención o restricción las cuales a veces no resultan útiles, por lo tanto, este trabajo de investigación pretende determinar si la formación en valores se ve influenciada por el uso de la Internet. Teniendo como punto de partida el valor de la tolerancia en los estudiantes del grado once de la Institución Educativa Distrital Los Pinos.

El presente proceso investigativo surge como consecuencia de múltiples observaciones realizadas en el grupo poblacional ya mencionado. Se espera que con el desarrollo del proyecto se contribuya a los maestros en ejercicio para que desde la escuela propongan estrategias que guíen a los jóvenes a desarrollar un pensamiento crítico frente a la cantidad de información que reciben y a utilizarla en forma asertiva y acertada.

Reconociendo como punto de partida que Internet es una herramienta que día a día está evolucionando y con ella tiene que transformarse el pensamiento de quienes la utilizan, es importante contar con estrategias y argumentos necesarios para emplearla de manera constructiva y eficiente en la formación de los educandos.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad Internet se considera un medio de comunicación que ofrece un considerable número de beneficios los cuales son ampliamente utilizados por los jóvenes, convirtiéndose así en una tecnología indispensable, en la escuela, en la vida personal y en la edad adulta en los negocios.

Gracias a la conectividad cualquier persona puede documentarse sobre variedad de temas, negociar a nivel nacional e internacional, realizar compras personales desde cualquier lugar y encontrar diversas formas de entretenimiento por medio de los portales que ofrecen; por tanto es una apertura a la comunicación con personas de nuestro interés en y desde todo el mundo.

Sin embargo, la globalización que se hace de la información puede resultar desfavorable para la formación en valores de los jóvenes en edad escolar, porque se desconoce la existencia de mecanismos seguros o confiables por medio de los cuales se pueda restringir la información que pueda lesionar la integridad o la sana convivencia de los usuarios más jóvenes.

Considerando lo anterior, los docentes no pueden ser indiferentes a los avances tecnológicos, por ello, a través de este proyecto se pretende analizar si el desarrollo axiológico de adolescentes entre los 15 y 17 años de edad es influenciado o tiene consecuencias respecto al uso que se hace de la Internet.

1.2. PREGUNTA PROBLEMICA

¿El uso de Internet influencia la formación en valores, específicamente la tolerancia, de los educandos de grado once de la Institución Educativa Distrital Los Pinos?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar si existe influencia de internet en la formación de actitudes hacia la tolerancia en los educandos de grado once de la IED Los Pinos, jornada diurna.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el uso que hacen los jóvenes de Internet, a través de la identificación de los sitios Web más visitados por ellos, y así poder determinar la relación de estos con la formación de actitudes hacia la tolerancia.
- Analizar la interiorización que hacen los jóvenes de la información recibida en internet, con el fin de establecer la influencia ejercida en la formación de actitudes hacia la tolerancia.
- Caracterizar las concepciones de padres de familia y docentes sobre la posible influencia que tiene la internet en las actitudes hacia la tolerancia de los estudiantes

1.4. JUSTIFICACIÓN

Actualmente uno de los factores de mayor influencia en la sociedad es la cultura cibernética. Los recursos tecnológicos son herramientas poderosas y versátiles; por ello, la participación en la vida cotidiana de quienes tienen acceso a ella crece día a día, siendo los jóvenes en edad escolar quienes aparecen como principales protagonistas.

Sin embargo, la influencia de las herramientas tecnológicas y el acceso a redes de información como Internet toma una forma preponderante por la velocidad de respuesta y por la capacidad exploratoria que despliega, generando posibles riesgos para quienes la usan, pues existe información ilimitada y de diversa índole a la cual pueden acceder.

En tal sentido, desde el ejercicio docente ha sido posible evidenciar que los jóvenes no capacitados para asimilar con eficiencia, eficacia y pensamiento crítico la cuantiosa y variada información obtenida de Internet, resultan empobrecidos frente al proceso de convertir la información en conocimiento para beneficio de su formación axiológica y desaprovechando los beneficios de este recurso.

En Internet se encuentran portales con imágenes y mensajes que sirven como procesos de reforzamientos para cada joven, propiciando con gran facilidad, la adquisición de nuevas actitudes, habilidades, comportamientos e incluso, en algunos portales, contacto directo con personas o entidades desconocidas que no siempre aportan aspectos positivos para el desarrollo y la formación.

Teniendo en cuenta esta reflexión, es necesario que los docentes se involucren con las circunstancias que se generan a partir de la utilización de este medio y sus posibles consecuencias en los estudiantes de hoy; la tarea consistirá en

diseñar estrategias que busquen optimizar el empleo de este recurso tecnológico, permitiendo que los estudiantes hagan un uso adecuado y crítico de la Internet para enriquecer no solamente su conocimiento sino su formación personal.

Para los jóvenes de hoy es útil que el docente les oriente sobre cómo clasificar la información que reciben y cómo utilizarla. Muchos de ellos, en trabajos de consulta se dedican a “copiar” la información sin sacar provecho para sí de la misma. Otro tanto hacen con la información que encuentran casualmente con alto contenido de violencia, pornografía o condicionamientos a comportamientos que pueden lesionar a quienes la están recibiendo. Aquí simplemente se dedican a observar o leer sin asumir una posición sobre la información recibida.

Para la pedagogía actual es importante analizar cómo y cuáles son los preceptos bajo los cuales se crea la formación moral del ser humano, pues este aprendizaje regula la personalidad y define el actuar del ser de manera correcta o incorrecta asumiendo una actitud acertada que le ayuda a confrontar los posibles problemas que el diario vivir le propone y las exigencias de la vida moderna que cada vez es más acelerada, al respecto, el doctor Juan Morí Lois expresa: "La educación debe priorizar los valores y revelar los ideales, preparar al hombre para la vida" (Mori, 2012).

Por lo tanto, no se realiza una buena función como docente si se deja al estudiante a la deriva frente a todo el flujo de información que se le presenta hoy día, pues no estará preparado para la vida. La educación no se debe quedar, como muchos ya lo han afirmado, en impartir conocimiento, si no en impartir herramientas o estrategias para afrontar las situaciones que puedan presentarse en un momento dado.

Es muy importante que estas herramientas o estrategias como la lectura crítica, la toma de decisiones, el respeto por la diferencia se ofrezcan desde la educación básica y media vocacional, para que cuando los jóvenes estén en otro escenario

como la universidad, o el trabajo, tenga unos criterios bien cimentados y basados en valores, para lograr así un comportamiento adecuado en las diversas situaciones que se le presentarán al relacionarse con todo tipo de personas y el asumir con cierto grado de madurez su futuro como profesional.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1. BIBLIOGRÁFICOS

En vista de los grandes avances en las tecnologías de la información y la comunicación, nos vamos encontrando con nuevas formas de interacción social sin límites de espacio ni tiempo, en especial, el uso de internet que permite una visión global de la realidad mundial y por ende una gran diversidad de posturas no sólo por la magnitud de su impacto social, sino por los valores que infiltra en el ámbito educativo y cultural.

A medida que pasa el tiempo, la tecnología avanza y las formas de acceder a ella también se vuelven más efectivas y fáciles, los cambios inevitables de nuestro entorno, se hacen en tiempos más cortos de manera más rápida y eficaz. Como consecuencia de todo este movimiento se originan nuevos conceptos, valores y comportamientos que generan modos distintos de percibir la realidad y de comprendernos dentro de ella.

Ejemplos claros son el acceso a Internet y sus múltiples portales, así como los medios de comunicación posibles a través de la red, están el chat, email, y documentos electrónicos entre otros, son cosas que ya han ido invadiendo nuestra vida académica cotidiana y se han ido instalando con preponderancia en la cultura estudiantil de los jóvenes.

La tecnología ha sido vista por muchas personas como algo deshumanizante y en torno a este tema hay opiniones encontradas, por ejemplo el filósofo español Fernando Savater (1996) argumenta que:

...quizá convenga preguntarse de dónde viene ese calificativo de 'humanidades'

que reciben ciertas materias todavía hoy. La denominación es de origen renacentista y no contrapone ciertos estudios muy 'humanos' con otros 'inhumanos' o 'deshumanizados' por su sesgo técnico-científico (los cuales no existían en la época) sino que los llama así para distinguirlos de los estudios teológicos o los comentarios de las escrituras.

Acá el filósofo explica el concepto de humanidades a través de la historia para situar la importancia del concepto, pero también para dar a entender como este no es limitante a un solo aspecto del conocimiento del ser, asimismo continua diciendo: “La educación humanista consiste ante todo en fomentar e ilustrar el uso de la razón, esa capacidad que observa, abstrae, deduce, argumenta y concluye lógicamente.” (Savater, 1996)

Tratar de desvincular el conocimiento científico y tecnológico de los valores humanos puede generar una polémica inútil. La formación en valores debe partir del hogar mediante el ejemplo. Luego debe ser una responsabilidad compartida con la institución educativa representada en las personas de docentes y directivos.

La enseñanza en valores no pueden sólo ser un conocimiento temático, como una asignatura más, el mismo Savater lo ilustra de la siguiente manera: “sino que deben ejemplarizarse en toda la organización escolar, en las actitudes de los maestros y en su relación con los alumnos, así como impregnar el enfoque docente de cada una de las materias” (Savater, 1996) en consonancia, la comunidad académica coincide en que lo más importante para la formación en valores es promover situaciones en las que los estudiantes puedan aprender y evidenciar de manera activa los valores que se desea inculcar en ellos.

Asimismo, Eliana López (2009), coordinadora de programa Educación en Valores de la Municipalidad de Chillán, Chile, explica:

aprender un valor significa que se es capaz de regular el propio comportamiento de acuerdo con el principio normativo que dicho valor estipula; aprender una

norma significa que se es capaz de comportarse de acuerdo con la misma; aprender una actitud (acción) significa mostrar una tendencia consistente y persistente a comportarse de una determinada manera ante diferentes clases de situaciones, objetos, sucesos o personas [...] La observación sistemática es el instrumento fundamental para evaluar las actitudes. No sólo es observar, sino crear situaciones que sean educativas en sí para los valores que se quiere promover”

Por las razones expuestas y a partir de la revisión de otras investigaciones es importante comenzar a indagar como la incursión de internet en la educación y en la vida cotidiana ha hecho que algunos jóvenes cambien sus comportamientos e incluso, que ingresen a grupos sociales no convencionales, generando confusión pues hay un conflicto entre los valores que se promueve en los hogares y la información que puedan llegar a recibir.

En esta línea se encuentra en el estudio realizado por Lucía Rodríguez Guzmán y Fernando Rodríguez Guzmán (2010), profesores de la Universidad de Guanajuato, Mejiro, donde hablan de las “Posturas de los estudiantes de una licenciatura en educación de Guanajuato” expresan una gama de posturas en torno a este tema, ya que dejan entrever el uso a veces indiscriminado de las tecnologías con fines mercantilistas y la progresiva deshumanización del entorno educativo, dichas posturas son:

- a) De adhesión: donde expresan que si hay aprendizaje, libertad, autonomía y tolerancia vía internet.
- b) De insumisión: Aquí algunos opinan que no hay valores por internet, sólo información y sugieren que este no es un medio para promover los valores.
- C) De oscilación: donde algunos piensan que se dan las dos posibilidades, ya que hay páginas que promueven valores como la UNESCO, páginas de universidades, entidades que presentan valores dentro de sus conceptos e incluso páginas de

reflexión con mensajes positivos y de superación personal; y hay otras páginas que son pura basura que, en vez de formar, desubican a las personas pues la información es sesgada y negativa. Creen más bien que hay Valores y “antivalores” y que estos serán descubiertos por las personas dependiendo del estilo de vida que lleven y la escala personal que cada uno se haya formado procurando un estilo “personal” para poder ver los valores o “antivalores” como honestidad-deshonestidad, libertad-represión.

d) Postura de pre-inmersión: donde dicen que no lo han visto. Los jóvenes ingresan a la información desprevenidos y no sabrían decir cuáles valores se promulgan, si realmente se hace o cómo se dispersa la información y por esto necesitarían investigarlo.

Finalmente el estudio concluye diciendo: “Lo cierto de todo esto es que de las posturas propuesta por los mismos estudiantes la de adhesión tiene un 25% de los estudiantes que admiten la promoción de los valores por internet, el 31% presenta una postura de insumisión con apreciaciones sobre desvalorización y proliferación de los “antivalores””. (Rodriguez et. al. 2010)

En cuanto a los valores se puede decir que hay necesidad de propiciar un nivel más profundo de comprensión, reflexión y discusión colectiva en torno al tema, pues no se trata de llegar a una conclusión anticipada sobre la influencia de internet en la promulgación de los valores, sino más bien de avanzar en la problematización desde diferentes perspectivas.

En todo momento los jóvenes se enfrentan a realidades y nuevos conocimientos, antes era más complejo adquirir información al respecto, todo eso hoy cambia con el avance de las tecnologías. Estas serán positivas en la medida en que se generen didácticas que lleve a los usuarios a ser conscientes de la necesidad de una escala de valores positiva, acertada y asertiva.

2.1.2. MUNDIALES Y EN AMERICA

La Declaración Mundial sobre la Educación UNESCO (2002), recomienda:

- a) Utilizar plenamente el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; b) ampliar y diversificar la transmisión del saber; c) conseguir el acceso equitativo; d) adaptar estas tecnologías a las necesidades nacionales, regionales y locales.

La Declaración de Cochabamba para América Latina y el Caribe (2001), también señala el papel de los medios y tecnologías para la transformación de la educación, así como la necesidad de establecer observatorios regionales para la formación docente, creación de redes, utilización de internet y elaboración de productos informáticos y contenidos digitalizados con fines didácticos.

Tal vez la polémica y necesidad de revisar la influencia de la tecnología de la información y la comunicación se exprese con mayor ímpetu en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información-2003, tal como lo señala Cfr. Fouilhoux, (2002) se abordan cuestiones políticas, económicas y sociales ante el advenimiento de una sociedad “mundializada”, en la que la emancipación del ser humano parece estar vinculada a las posibilidades de comunicar e intercambiar información.

Es claro que la comunidad internacional está de acuerdo en que hoy día todas las personas al tener una visión “globalizada” de la realidad y mediante todo tipo de información puede generar conflicto no solo a nivel personal sino social. Además en la Cumbre Mundial se señaló que: “El hombre está conectado todo el tiempo con el mundo, pero esto no garantiza una formación integral ya que no sabemos sobre qué valores nos hemos de apoyar para que las nuevas dimensiones de la comunicación promuevan la democracia, la justicia, la equidad, la solidaridad y el respeto por los derechos de las personas y de los pueblos.” (Cfr. Fouilhoux, 2002)

Es difícil dimensionar cómo la tecnología que avanza día a día y cada vez con más rapidez, aporta en proyectos sociales y educativos que generen unos valores y ayuden a fomentar una educación integral.

En el foro realizado por la UNESCO en el año 2004, el director general de esta institución, Koichiro Matsuura, apostó hoy por impulsar un nuevo concepto de enseñanza que pase por la educación en valores y por la difusión de las diversas culturas del mundo para superar las desconfianzas que existen entre las sociedades y que generan un "choque de ignorancias", frente al "choque de civilizaciones".

Matsuura en el diálogo del Foro Nuevas ignorancias, nuevas alfabetizaciones (2004) organizado íntegramente por la agencia de la ONU, presentó sus ideas con base en el análisis de lo que se llamó: "los cuatro tipos de ignorancia del mundo actual" a saber: de la diversidad, del otro, de la ética y del futuro: para proponer después formas de combatirlas, la mayoría enfocadas en la educación en sentido amplio.

Según Matsuura de la UNESCO: "durante los últimos 50 años hemos asistido a un acercamiento sin precedentes entre los pueblos, aunque "no ha permitido erradicar las guerras, los conflictos y el odio, alimentados por la incomprensión, los prejuicios, los estereotipos y la ignorancia". (UNESCO, 2004) Estas declaraciones hacen replantear el papel de la comunicación hoy día, si es acertada y puede cambiar en algún momento el pensamiento colectivo de quienes permanentemente viven conectados a través de los diferentes medios o recursos tecnológicos.

La incomprensión, los prejuicios y la ignorancia, a las que él hace referencia, no deberían estarse presentando pues se pensaría que la disponibilidad de información para acercarse a otras culturas y a otros países debería hacer que se superaran de una u otra forma puesto que los prejuicios nacen de la ignorancia y

el miedo.

Frente a ello, Matsuura (2004) sugiere que debemos crear nuevas alfabetizaciones, que no se limiten sólo a aprender a leer y escribir, sino que integren los saberes, los valores y las capacidades necesarias para la vida de cada uno y en comunidad. Es claro que la apuesta internacional es la formación de cada individuo, formarlo para ser selectivo en cuanto a la información recibida, y el valor que le dé en un momento determinado; pero si no hay valores, ni una educación bien cimentada, nada de esto podrá ser posible y la información se quedará en lo superficial sin trascender..

Para Matsuura, "aprender a vivir juntos en la era de la globalización implica un compromiso sin precedentes hacia el conocimiento mutuo, el desarrollo sostenible y el aprendizaje de la diversidad" (UNESCO, 2004). Para conseguir estos objetivos, "debemos saber utilizar el potencial de las nuevas tecnologías". (UNESCO, 2004)

Es increíble la cantidad de información y de portales que están en la red en estos momentos, la clave está en saber emplear, difundir y enseñar lo positivo y lo productivo que pueden llegar a ser estos medios de comunicación "globalizada" para así disfrutarla con un pensamiento amplio, pero enfocado hacia un desarrollo que no lesione al otro sino que, por el contrario, lo ayude a ser una persona integral.

En esa medida, los ponentes de la UNESCO coinciden en decir que Internet como el nuevo espacio de aprendizaje será el medio que permitirá la aparición de comunidades de creación de conocimiento y se convertirá en el espacio que dominará la cultura de la innovación. Sin embargo, consideran que es necesario revalorizar críticamente la tecnología y tener en cuenta que en la actualidad las personas se encuentran en pleno período de aprendizaje electrónico.

Por otra parte la Infanta Elena (España 2010), pidió que los líderes políticos y la sociedad civil hagan suyos el concepto: aprender a convivir; en un mundo globalizado se requiere respetar las normas sociales, la ética, los derechos humanos, conocer la propia historia y la de los otros grupos sociales.

Su preocupación radica en la forma como se está asumiendo el desarrollo social y cultural en el mundo y cómo hay miles de personas afectadas por la falta de convivencia ciudadana. Su preocupación por los demás no ha sido sólo protocolario, sino real y por esto ella insiste en que la solución a la problemática mundial sería mejor en los ámbitos educativos.

Para la Infanta (2010), el ámbito de la educación entendido en sentido amplio, como aprendizaje social y emocional, requiere un contexto donde la escuela debería ser un complemento de la educación en la familia, en el lugar de trabajo, en la comunidad y en los medios de comunicación. Asimismo, subrayó la necesidad de incorporar la cultura de la información para el desarrollo de la calidad educativa para evitar brechas tecnológicas.

Estas afirmaciones llevan a pensar que en la familia como núcleo de la sociedad, es básica toda formación del ser humano, y el complemento es el gran aporte de la escuela que debe mirar todas las posibilidades de acción que pueda tener para preparar a los jóvenes y fomentar un mejor uso de los nuevos recursos que están al alcance de su mano.

El alcalde de Barcelona Joan Clos (2010) (actualmente es el embajador de España en Turquía), advirtió que las nuevas ignorancias no están concentradas en ningún territorio, se dan en todas partes y hay que resaltar, en especial, el mundo desarrollado que está menos preparado para aceptar las dificultades y para comprender las nuevas condiciones del mundo globalizado.

El presidente de la República de Lituania, Valdas Adamkus (2010) resaltó el reto

de aprender a convivir en una Europa abocada a la necesidad de recibir a millones de inmigrantes de países y culturas muy distintas. Para ello, ha de aprender a tolerar mejor a los otros evitando que aparezcan la xenofobia y el racismo.

Ambos líderes advierten la necesidad de educar para afrontar un mundo globalizado y que estará en constante cambio pues no hay fronteras en la comunicación y los países serán cada vez más, receptores de extranjeros con culturas, razas e ideologías diferentes. Por esto, los valores y en particular la tolerancia juegan un papel importante en la educación de hoy día ya que son los que pueden romper con las limitantes que la misma humanidad se ha forjado debido a los prejuicios y la ignorancia frente a otras civilizaciones.

Por esto Valdas Adamkus (2010) concluye que la educación es la clave para recordar que sólo serían necesarios 9.000 millones de dólares, el gasto mundial de tres días de guerra, para que todos los niños fueran al colegio.

La ministra de la Comunidad Marroquí en el Extranjero, hoy día embajadora en Canadá, Nouzha Chekrouni, trajo al foro de la UNESCO (2004), el mensaje del rey Mohamed VI, quien asegura estar convencido de que el diálogo entre sociedades es posible. Chekrouni recordó que en Marruecos han convivido cristianos, judíos y musulmanes para luego apostar por los derechos humanos en el marco del diálogo universal, sin olvidar cómo tener en cuenta la especificidad de cada uno.

No es necesario tener una diversidad tan amplia para poder darse cuenta que es posible convivir, pero la palabra clave aquí es, tolerancia ya que, como dice la ministra marroquí, hay que entablar diálogos en las comunidades para llegar a acuerdos y entender la diferencia. Las redes de comunicación actuales deben prestarse para ello, puesto que, es una manera de ver las otras culturas y por esto la educación es básica en todo momento y civilización.

El más reivindicativo en su discurso en el foro de la UNESCO (2004) fue el

presidente del Senegal, Abdoulaye Wade, quien se refirió a la plaga de langostas que amenaza al occidente de África para denunciar que se pidió solidaridad internacional y las respuestas llegan tarde y por debajo del mínimo necesario para responder a la plaga. Por esto él enfatizó en solicitar lo que llamó solidaridad digital, con ayudas de los países ricos para aliviar el abismo tecnológico entre economías desarrolladas y en vías de desarrollo.

Dicha solicitud parecería absurda en un mundo donde las comunicaciones son cada vez más rápidas, efectivas y eficaces, además porque acoge a toda la comunidad internacional y nacional. Se supone que desde cualquier parte del mundo es posible comunicarse y solicitar información sobre diversidad de temas, además de enterarnos de “primera mano” y en forma eficaz de las noticias que afectan a otras comunidades. Sin embargo, la solicitud del presidente de África no fue descabellada puesto que debería haber sido más rápida la respuesta ante una emergencia, pero forma como se abordan las comunicaciones requiere de una instrucción y la forma como se puede ser solidario requiere también una formación pues estos valores no deben ser un simple concepto, sino una vivencia.

El porqué trabajar sobre valores es importante, la literatura que existe sobre el tema es amplia, por ejemplo, se habla de ellos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, también en la Declaración de la Unesco sobre Diversidad Cultural y el Convenio sobre Diversidad Cultural, entre otros textos.

Los valores necesarios para la sociedad de hoy están en el centro de la misión de la Unesco, por ejemplo, la justicia, la igualdad, la libertad, el respeto y la tolerancia para aceptar la diversidad cultural. La importancia de los valores está hoy día en boca de todos, ya que tanto educadores como padres y niños están cada vez más preocupados y afectados por la violencia, los crecientes problemas sociales, la falta de respeto hacia el prójimo y el mundo que les rodea, y la falta de cohesión social.

Los líderes mundiales luchan contra multitud de problemas Educación en valores (2010): . Por esto se solicita a los educadores que traten los problemas surgidos en la sociedad. Como informa la Comisión de la UNESCO:

Al afrontar los muchos desafíos que el futuro nos preserva, la humanidad ve en la educación una mano indispensable para tratar de alcanzar los ideales de paz, libertad y justicia social. La Comisión no ve la educación como una cura milagrosa o una fórmula mágica que abra la puerta a un mundo en que todos los ideales se hayan realizado, sino como uno de los principales medios disponibles para fomentar una forma de desarrollo humano más profunda y armoniosa, para así reducir la pobreza, la exclusión, la ignorancia, la opresión y la guerra". Valores para Vivir: Un Programa Educativo (VPVPE) se ha producido como respuesta al llamamiento a los valores. (Delors, 1996)

En todo el mundo tal como lo afirma Landown (1995) ante la proliferación de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, coexisten por una parte posturas que avalan el aprovechamiento de estas herramientas en las modalidades educativas convencionales y no convencionales, y por otra, se registran discusiones en torno a los peligros que entraña la progresiva deshumanización del avance tecnológico.

Temas igualmente abordados en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información-2003 donde se piensa precisamente en no reducirse a la técnica, pues el hecho de estar conectados no basta para resolver los problemas fundamentales del mundo actual; dicho así, surgen cuestionamientos sobre en qué valores nos hemos de apoyar para que las nuevas dimensiones de la comunicación promuevan la democracia, la justicia, la equidad, la solidaridad, el respeto y la tolerancia por los derechos de las personas y de los pueblos.

Estos cuestionamientos logran que se genere una esperanza si se adoptaran principios éticos que encaminen las comunicaciones hacia un diálogo y un compromiso activo, donde la comunicación será un punto clave en el desempeño

de las diferentes comunidades respecto a las problemáticas de las demás.

La UNESCO, en la “Declaración Mundial sobre la Educación Superior”, realizada en el 2002, asegura que en Latinoamérica, parece urgente poner énfasis en la problematización y en el estudio de lo que proponen denominar “virtualización progresiva” de los espacios educativos cotidianos.

Así mismo, la Asamblea General de las Naciones Unidas estableció el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (en inglés, United Nations Children's Fund, **UNICEF**) para trabajar por la protección de los derechos de los niños, ayudar a cubrir sus necesidades básicas y aumentar las oportunidades de desarrollar su potencial al máximo. UNICEF moviliza recursos políticos y materiales para ayudar a los países, particularmente a aquellos en vías de desarrollo, a responder a la llamada de los niños y a construir la capacidad de adoptar políticas apropiadas y dar servicios a las familias.

Esta entidad propone trabajar sobre valores con el programa “Valores para Vivir” (2010), que fue una iniciativa de Educativa (VpVIE). Nació cuando veinte educadores de todo el mundo se reunieron en la sede central de UNICEF, en Nueva York en Agosto de 1996, para debatir sobre las necesidades de los niños y niñas, sobre sus experiencias de trabajo con valores y sobre cómo los educadores pueden incorporar actividades sobre valores para preparar a los estudiantes para el aprendizaje a lo largo de la vida. Utilizando como marco la Guía de Valores para Vivir y la “Convención de los Derechos de los Niños,” estos educadores llegaron a un acuerdo sobre cuáles eran la intención y los objetivos de la educación en valores para todo el mundo, tanto en países en vías de desarrollo como en países desarrollados.

Como resultado de la reunión, se preparó un material que se comenzó a distribuir por todo el mundo sobre diferentes propuestas y actividades para la reflexión y vivencia de los valores.

En América Latina, existe el Programa Interamericano sobre Educación en Valores y Prácticas Democráticas que fue adoptado en la IV Reunión Interamericana de Ministros de Educación en Agosto 12 de 2005, tiene como objetivo promover una cultura democrática a través de la educación. El Programa Interamericano apoya y construye sobre esfuerzos continuos significativos a escala local, nacional e internacional en educación formal y no-formal para la democracia.

Se contó entonces con el apoyo de El Departamento de Educación y Cultura de la Organización de Estados Americanos (OEA), que lanzó el *“Portal Web del Programa Interamericano en Educación para Valores y Prácticas Democráticas”*; este portal es un sitio bilingüe que se constituye en un recurso para formadores de política, educadores, investigadores, y otros interesados en fortalecer la cultura democrática a través de la educación.

Asimismo, el portal mencionado antecedentes y novedades del Programa y provee publicaciones claves sobre educación para la ciudadanía democrática en el hemisferio, así como oportunidades para el desarrollo profesional y otros recursos. Este portal ofrece múltiples oportunidades para interactuar y dialogar y extiende una invitación a las entidades y personas vinculadas al sector educativo para compartir sus trabajos con los colegas del hemisferio a través de este sitio.

El Proyecto a desarrollarse entre el 2008 y el 2011 pretende contribuir a los objetivos de desarrollo de los países participantes, Perú, Colombia y Guatemala, en particular en la formación de formadores en valores y prácticas democráticas, elemento esencial para el ejercicio de la ciudadanía política, social y cultural de aquellas sociedades.

2.2. MARCO TEORICO

2.2.1. INTERNET

La idea de “navegar” por Internet, viene acogiendo cada vez más a públicos de diferente índole, edad, profesión y estatus social; en otras palabras ahora todos pueden entrar a Internet sin mayores problemas. Pero ¿Qué es la Internet? Puede definirse como: un conjunto de redes, redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante “cables” que conectan puntos de todo el mundo.

Estos cables se presentan en muchas formas: desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica, u ondas que forman las "carreteras" principales. Esta gigantesca Red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular. Por lo tanto, estas redes son mundiales y no hay “fronteras” entre los países a nivel de comunicación mediante este sistema.

Además, para una parte de los usuarios es gratuita y no restringe la opción de entrada ni por la filosofía de las páginas, ni por el tipo de información, ni por cualquier otra circunstancia que se nos ocurra plantear.

Internet tiene un conjunto de características altamente versátiles, por ejemplo es instantáneo, multimodal, mundial, descentralizado, interactivo, capaz de extender ilimitadamente sus contenidos y su alcance, flexible y adaptable en grado notable. Puede considerarse como igualitario, en el sentido de que cualquier persona con el equipo necesario y modestos conocimientos técnicos puede hacer presencia activa en el ciberespacio.

Permite entrar en contacto con otros y compartir, hasta el punto en que las personas pueden permanecer en el anonimato, desempeñar un papel, fantasear y

también según los gustos del usuario tener una participación activa o a una absorción pasiva.

Estos términos, empleados para su descripción hacen referencia al aislamiento que genera la internet en los núcleos familiares y personales, pues la comunicación se está generando al exterior, es externa y no intrafamiliar, además de ser casi unilateral pues sólo hay un contacto visual y, en muchos casos, poco real pues los usuarios terminan hablando e interactuando con una foto o un dibujo tras el cual puede estar cualquier persona.

Tal como lo señala Montserrat y otros (2008) Puede emplearse para romper el aislamiento de personas y grupos o, al contrario, para profundizarlo. La mayoría de usuarios que se quedan horas tras su pantalla, son personas solitarias que buscan compañía en otros a quienes muchas veces cuentan intimidades que producen riesgo para su integridad.

Otra forma de participación es siendo parte de grupos juveniles asumiendo filosofías y dogmas que asimilan por pertenecer a un grupo determinado y erradicar la soledad a la que muchos jóvenes se ven avocados hoy, pues la constante en la actualidad es que padres y demás familiares trabajan y no tienen tiempo para compartir en familia.

Ya no se puede negar que la influencia que ejerce la Internet en la sociedad actual produce una auténtica transformación del individuo, le presenta estereotipos definidos, determina las condiciones para formar parte de ciertos estratos sociales, incluso marca el estilo de vestimenta que debe usarse; hoy en día los medios elaboran la agenda diaria de la humanidad y hasta determinan cómo deben pensar, sentir y actuar.

Los medios de comunicación están convirtiéndose en creadores de conciencias virtuales por eso, hoy es imposible referirnos al liderazgo sin considerar el papel

que desempeñan los medios ahora protagonistas sociales. El ser humano en su desarrollo cognitivo y emocional va recogiendo toda la información que se le presente durante su crecimiento. Por eso, como se planteó anteriormente, desde lo más simple como elegir el atuendo hasta lo más complejo, como asumir una filosofía para la vida, puede ser manipulado por un medio como la internet si no se sabe cómo manejarla y no se tiene un criterio claro para ello.

2.2.2. LOS PORTALES

Las personas encuentran a su disposición portales de diferente índole. Portal es un término comúnmente sinónimo de puerto, que se utiliza para referirnos a un Sitio Web que sirve de punto de partida para iniciar nuestra actividad de navegación en Internet.

La palabra “Portal” es un término que se ha puesto muy de moda, son de uso constante y como no hay temáticas definidas, unos sirven para realizar interacción social, otros para llevar a cabo negocios, otros para “colgar” galerías completas sobre trabajos gráficos, en fin todo tipo de información y recursos que se encuentran en ellos.

Hoy día la búsqueda de información mediante estos portales ha sido difundida y aprovechada por un sin número de personas que han dejado de lado medios tradicionales, como las bibliotecas, enciclopedias o cualquier tipo de texto escrito. El problema radica en que hay personas que se quedan horas frente a estos portales que cada vez son más eficaces en cuanto a la comunicación se refiere, esto unido a la competencia que se está presentando por ganar clientes en esta enorme industria.

Los jóvenes son los visitantes más asiduos a diversos tipos de portales y los conoce de distintas formas, por ejemplo: “El estudio reflejó que los usuarios de

Internet usan en promedio siete diferentes formas para localizar sitios, resultando los Portales y el consejo directo de amigos como los métodos más empleados. Otros métodos que siguen de cerca en esta lista son ingresar la dirección de memoria y utilizar directorios en línea o funciones de búsqueda” (Mendoza, 2000).

Esto demuestra que por medio de amigos que los incluyen en su listado de contacto o por conversaciones personales en escuelas o sitios de encuentro se accede y difunde el uso de portales o sitios web de interés de cada grupo social.

2.2.3. COMUNICACIÓN ABIERTA

Las grandes redes sociales que se fueron creando mediante estos sistemas de portales y navegadores, han hecho que la competencia sea alta y requiera cada vez más de una gran tecnología y estrategias para mantenerse en el mercado. Facebook, por ejemplo, es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg.

Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. La fortaleza de la red social Facebook radica en los 350 millones de usuarios que ha creado una cuenta, basada en conexiones de gente real.

Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales. Todas estas adquieren la información que el usuario le desee entregar, pero esta situación, en ocasiones se ha convertido en un riesgo para nuestros jóvenes pues personas inescrupulosas hacen uso de estos portales para cometer actos ilícitos luego de haber recolectado todo tipo de información sobre su posible víctima, mediante

estas redes sociales.

La cantidad de servicios que presta una red social, hace que el usuario tenga un sin número de posibilidades de adquirir y dar información, que aunque se presume es privada y “nadie” la puede ver si el usuario no lo desea, no está garantizado que así sea realmente.

Veamos algunos de ellos según un documento sobre la vida de su creador el joven empresario Mark Zuckerberg, donde se expone la variedad de usos a los que ha llegado, luego de empezar como un medio de comunicación académica para estudiantes en la universidad de Harvard, donde este joven estudiaba:

Lista de Amigos: En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

Grupos y Páginas: Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un link en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

Muro: el muro (wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados, muro te permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada “supermuro” permite incrustar animaciones flash, videos y otros.

Fotos: Tanto en el muro como en otros lugares de facebook, puedes colocar fotos. Según Facebook hay 5 mil millones de fotos de usuario. 160 terabytes de almacenaje.

Regalos: los regalos o gifts son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios.

Una opción "anónima" está también disponible, por la cual cualquier persona con el acceso del perfil puede ver el regalo, pero solamente el destinatario verá el mensaje. Algunos regalos son gratuitos y el resto cuestan un dólar, (es necesario un número de tarjeta de crédito o cuenta Paypal).

Aplicaciones: Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad...

Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, trivias (p. ej. geografía), y pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de Playfish y los juegos de Zynga Games como Farmville.

Toda posibilidad se hace realidad en un medio como Facebook, aunque pretende tener una normatividad no hay un control real sobre lo que se escribe o lo que se

publica y, aunque se designa una posibilidad de denuncia. Sin embargo, si estas denuncias fueran realmente punibles y generaran sanciones severas tal vez las personas pensarían mejor sobre la información que publican. Otras situaciones de riesgo son las que requieren de dinero, como los regalos, que debe ingresar el número de la tarjeta de crédito o la débito en un sistema universal de comunicación.

Algunos de estos sitios Web son especializados y así mismo, logran que la entrada no sea para todo el mundo, es el caso de Flickr, este es un sitio web que permite almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías y videos en línea. Actualmente cuenta con una importante comunidad de usuarios que comparte las fotografías y videos creados por ellos mismos.

Esta comunidad se rige por normas de comportamiento y condiciones de uso que favorecen la buena gestión de los contenidos. Básicamente se utilizó, en un principio para publicación de trabajos gráficos, como una galería para que los especialistas en este tipo de trabajos pudieran observar, de manera eficaz lo que se publicaba.

La popularidad de Flickr se debe fundamentalmente a su capacidad para administrar imágenes mediante herramientas que permiten al autor etiquetar sus fotografías y explorar y comentar las imágenes de otros usuarios. Cuenta con una versión gratuita y con otra de pago, llamada pro. Es más reducido el tipo de personas que publican sus trabajos, pero todo el mundo puede entrar y observar los trabajos y fotografías de los demás sin mayor esfuerzo.

Hoy día hay portales comerciales, de música, especializados en temas como el cine, donde sólo se encuentran juegos de video que, por cierto, en ocasiones son bastante violentos; no podemos olvidarnos de portales que presentan pornografía y situaciones como asesinatos, violencia, situaciones de riesgo que para algunos

se convierten en diversión. También hay portales que aceptan cualquier tipo de video que se desee publicar como en “YouTube”.

You Tube, ha tenido gran impacto y acogida en la comunidad y en la cultura popular pues el sitio se convirtió en un medio de difusión tan popular para la divulgación de fenómenos de Internet de todo tipo que incluso ha sido utilizado por importantes personalidades como Tony Blair, quien publicó allí su mensaje de felicitación al presidente de Francia, Nicolas Sarkozy, cuando éste resultó elegido.

Lamentablemente, también se ha convertido en un medio para publicar vídeos sobre peleas entre miembros de distintas razas o entre escolares, donde incluso aparecen niñas golpeándose. Por esto, el sitio ha sido criticado, pero no ha habido una sanción real que logre que estos videos no sean puestos a la luz pública.

Además, han aparecido vídeos relacionados con el terrorismo y vídeos de webcam donde se exponen poses eróticas sin llegar a la desnudez. Algunas de estas últimas imágenes han sido expuestas sin la autorización de las personas filmadas. Dentro de esta categoría se encuentran los vídeos “voyeur” (voyerismo), usualmente captados por teléfonos móviles con vídeo integrado, que muestran imágenes de grabaciones de nalgas o partes íntimas de mujeres u hombres en el transporte público o en la vía pública.

Estos vídeos son filmados sin autorización de las personas que allí aparecen, pero son difundidos a nivel mundial. La privacidad de las personas está en riesgo con este tipo de portales que permiten toda clase de videos en ellos.

2.2.4. FORMACION DE LOS VALORES EN EL SER HUMANO

El término valor tiene diversas acepciones. Se entiende en un sentido amplio como: valor es aquello que permite al hombre acrecentar la dignidad y riqueza de su ser y de su hacer, lo que lo arranca de su indiferencia y le ofrece satisfacer sus necesidades.

La educación en valores sigue siendo un tema debatido por varios y variados enfoques, ya sean subjetivos, ya sean objetivos. Abundan muchas teorías de diversos tipos filosóficos, desde los griegos hasta la actualidad se ha estudiado el tema de los valores con gran preocupación y sabiduría..

Referenciando a Bolaños M. (1.996) al buscar el origen y el desarrollo de los valores en el hombre, la tarea escasi metafísica, pero puede lograrse mediante explicaciones racionales y científicas, en la explicación del desarrollo de los valores en el hombre, la encontró al interpretar, la que desarrollaron J. Piaget y L. Kohlberg.

Explicando de manera sencilla, la sustentación que hace J. Piaget, respecto del desarrollo de la descriptiva moral, consecuentemente con su teoría del desarrollo cognoscitivo, Piaget considera que el desarrollo perceptivo moral está relacionado con el desarrollo intelectual, según éste, la valoración es un principio realista y sólo se convierte en relativista, cuando el niño llega a la edad de 9 o 10 años.

De acuerdo con las consideraciones de Piaget, se establecen entonces dos estadios del desarrollo a valorar, para la presente investigación solo se hará referencia al segundo por ser acorde con la población muestra del proyecto:

El segundo estadio, (de 10 a 13 años en adelante) es el relativismo moral que desarrolla una moral de cooperación de tipo autónomo, el individuo es capaz de ponerse en el lugar del otro y en consecuencia, juzga los actos según sus intenciones. En éste estadio las reglas surgen de acuerdo entre las personas y pueden ser modificadas . (Piaget)

Las consideraciones de J. Piaget, se hacen mucho más claras en el trabajo de L. Kohlberg, quien realizó indagaciones científicas perfeccionando así las hipótesis de J. Piaget. Llegó a concluir que "Los niños construyen sus propios valores de

acuerdo con sus principios, y no con un simple hecho de internacionalización de las normas de sus padres, maestros o iguales" (Kohlberg, 1985)

En concordancia con la teoría evolucionista de Piaget sobre el desarrollo moral, Kohlberg (1985) plantea su teoría del desarrollo del juicio moral, la cual obedece a una evolución determinada por el nivel del desarrollo cognitivo y la influencia del medio en el individuo. A esta teoría subyacen algunos supuestos entre los cuales se citan los siguientes:

- Los principales aspectos del desarrollo del juicio moral son universales desde el punto de vista cultural, porque todas las culturas tienen unas fuentes comunes de interacción social, adopción de roles y conflictos sociales que exigen una integración moral.
- Las normas y los principios básicos son estructuras que nacen de las experiencias de interacción social, más que de la interiorización de reglas que existen como estructuras externas; los estadios morales no vienen definidos por unas reglas interiorizadas, sino por unas estructuras de interacción entre el sujeto y los demás.
- Las influencias del medio en el desarrollo moral está definidas por la extensión y calidad general de los estímulos cognitivos y sociales a lo largo del desarrollo del individuo, más que por experiencias específicas con los padres o experiencias de disciplina, castigo y recompensa.
- El componente del afecto establece en muchos casos una dicotomía entre los niveles de desarrollo en el campo cognitivo y del juicio moral. Una persona puede avanzar mucho cognitivamente, sin embargo no avanza en la estructuración del juicio moral. Aquí interviene el entorno social como factor facilitador, posibilitador o de interferencia, en el desarrollo moral.

- El pertenecer a una sociedad implica que se esté sujeto a unas formas de interrelación determinadas por ciertas normas que de una u otra forma suscitan problemas de índole moral. Por lo tanto, el carácter social del hombre determina que exista este componente en todas las personas.
- La estructura de desarrollo del juicio moral está determinada por la interacción con otras personas y es allí donde se construyen las reglas y formas de actuación.

Por lo tanto y siguiendo la línea de Kohlberg se establece entonces, una dialéctica entre el entorno social y el individuo en la construcción de las normas a las que se acomoda su acción, constituyéndose el individuo en sujeto activo de la estructuración del juicio moral. Este entorno, en el que se ve envuelto un individuo desde niño hasta que es un adolescente, es lo que lo define en muchas de sus actitudes no sólo en la juventud si no en su vida adulta, donde ya se considera que tiene un grado de madurez.

Los niños y los adolescentes deben tener buenas bases morales y culturales para que su desempeño sea óptimo en el inicio de su vida adulta, tomando decisiones claras en las situaciones que le presente la convivencia bien sea en la universidad o en el trabajo.

En tal sentido, es necesario revisar un factor influyente en las conductas propias del desconocimiento de los valores o de la agresividad de los estudiantes. Precisamente diferentes investigadores han demostrado que las imágenes y mensajes emitidos por los medios de comunicación como la televisión y la internet ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente en los niños y jóvenes, pues en los dos casos a penas se están formando para alcanzar un pensamiento crítico.

El desarrollo psíquico es un proceso de complejidad gradual que establece las bases de la conducta en la infancia y adolescencia así como en la edad adulta. El ambiente influye en el desarrollo físico así como en el psicológico. Las características del pensamiento infantil en proceso de maduración y el cual inicialmente favorecen esta influencia se ve afectada si no está encaminada desde los valores culturales y morales.

El momento en que el ser humano asimila más información de manera más rápida y eficaz. La infancia es un momento en el desarrollo del ser que debe ser aprovechada por los padres y pedagogos para formar en el niño conceptos acertados sobre lo que se debe o no hacer para propender por el progreso como personas que aportan ideas positivas a una sociedad

El mundo mental del adolescente es susceptible a los cambios por lo que requiere un importante refuerzo emocional y educativo del entorno, especialmente de la familia, la institución educativa, y en general de la sociedad. Si durante el periodo de maduración alguno de estos elementos falla, se facilitarán otras influencias externas que pueden ser negativas. Esta etapa, debe afianzar lo aprendido en la infancia y generar comportamientos válidos que hagan del adolescente un ser crítico y ecuánime en una sociedad que lo va a enfrentar a situaciones diversas.

2.2.5. CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES.

La palabra valor viene del latín valor, *valere* (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte). Cuando decimos que algo tiene valor afirmamos que es bueno, digno de aprecio y estimación. En el campo de la ética y la moral (cuyas definiciones veremos más adelante) los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea. En un paisaje, por ejemplo (un paisaje hermoso), en una persona (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad tolerante), en un sistema

político (un político justo), en una acción realizada por alguien (una acción buena), y así sucesivamente.

El concepto del término valor, como podemos ver no es simple e implica otros preceptos que marcan la personalidad del ser humano. Dependen, en gran parte del ambiente y del ser que esté conceptualizándolo. Empezando porque las cualidades de un ser, un objeto o una situación dependen de ellos mismos y de la persona que las aprecie. Este ser humano, se ha desarrollado en un contexto y una cultura determinados que tienen a su vez un concepto y una escala de valores variable y determinada, dependiendo de la sociedad misma en que se desenvuelva.

El desarrollo del ser humano depende de una convivencia sana y sin riesgos. Los niños de hoy se desarrollan en ambientes difíciles y diversos, ya sea por su estatus social o por el lugar donde viven. De los valores depende llevar una vida grata, alegre, en armonía, una vida que valga la pena vivirla y en la pueda desarrollarse plenamente el individuo. Por esta razón es importante que la educación desde la infancia se cimiente en el desarrollo de valores que propendan por el bienestar del otro, por un ambiente saludable y grato para todos.

2.2.6. CLASIFICACION DE LOS VALORES

Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de vida de las personas. La clasificación más extendida es la siguiente, Cortina (año?¿):

-Valores biológicos. Traen como consecuencia la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica.

-Valores sensibles. Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.

-Valores económicos. Proporcionan todo lo que resulta útil; son valores de uso y

de cambio.

-Valores estéticos. Muestran la belleza en todas sus formas.

-Valores intelectuales. Hacen apreciar la verdad y el conocimiento.

-Valores religiosos. Permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.

-Valores morales. Su práctica acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros. Éstos hacen que el ser humano no sólo, se mire a sí mismo si no que tenga en cuenta al otro.

A partir de la clasificación anterior puede deducirse que los valores morales son fundamentales en el desarrollo del ser humano como tal. Los conocimientos y la salud se adquieren a medida que crece el ser, pero no sirven de nada si la persona no ha crecido como tal y es un ente negativo en la sociedad en la que se desenvuelve,

Por el contrario, si en la sociedad, personas con muchísimos saberes, están potencializándolos de manera negativa convirtiéndose en un riesgo que ninguna sociedad debería tener. Los valores morales le dan sentido a los demás pues estos complementan a los otros formando una persona íntegra.

Los valores morales propician una sociedad con seres productivos y que desarrollan estrategias para que los demás surjan y no para que la sociedad se estanque en manos de unos pocos líderes negativos que no desean sino su propio bien, de ahí la importancia de la tolerancia y la responsabilidad que todo ser humano debe asumir como parte de una sociedad.

2.2.7. RELACIÓN ENTRE LOS VALORES, LA MORAL Y LA ÉTICA

Los valores morales, orientan la conducta, es decir el que hacer y las reacciones frente a situaciones generadas por una sociedad que, hoy día, es variable y avanza rápidamente.

El problema aquí es que la escala de valores de los jóvenes actualmente ha cambiado con respecto a la generación de sus padres o docentes; esto es lógico pues su mundo ha cambiado y ahora las situaciones que viven son más diversas y en muchos casos más agresivas que antes.

Las sociedades no brindan un espacio para un desarrollo tranquilo, pues es difícil que muchos de los países, especialmente latinoamericanos, con una historia de violencia constante, genere situaciones de total calma y tolerancia.

Si se desea vivir en un ambiente tranquilo, la tolerancia, el respeto, la identidad nacional, la solidaridad y otros valores que propenden por conservar la vida del ser humano, deberían destacarse frente a conductas que no son positivas para el desarrollo de las comunidades.

Es necesario propender por crear una nueva escala de valores que genere este tipo de reflexiones en los jóvenes como los abanderados para un buen desarrollo social, en aras de una sana convivencia.

La moral y la ética se han ido perdiendo en la modernidad de las sociedades actuales, veamos la definición de estos dos términos:

Los significados de las palabras moral (del latín mores, costumbres) y ética (del griego ethos, morada, lugar donde se vive) son muy parecidos en la práctica.

Ambas expresiones se refieren a ese tipo de actitudes y comportamientos que hacen mejores personas, más humanas.

Si bien la moral describe los comportamientos que nos conducen hacia lo bueno y deseable, y la ética es la rama filosófica que reflexiona sobre dichos comportamientos, tanto una como otra nos impulsan a vivir de acuerdo con una elevada escala de valores morales.

Estas definiciones nos relacionan ambos términos conduciéndonos a concluir que la escala de valores es determinante en una sociedad sea cual fuere y de ella depende que la violencia, la corrupción y otras actitudes negativas no se expandan y se conviertan en modelos de comportamiento, si no que por el contrario, se luche todos los días contra estos comportamientos lascivos para una sociedad que desee progresar.

Del comportamiento de los miembros de una comunidad depende el progreso de la misma ya que la solidaridad y la tolerancia hacen que los otros valores se anexasen a esa escala que hoy parece deteriorada y que no ayuda a muchas de sus propias sociedades.

2.2.8. VALORES CIUDADANOS QUE LAS TIC PUEDEN PROMOVER

A continuación se presenta una serie de valores deseables en un ciudadano que actúa respetando y tolerando las normas, estos se pueden promover mediante actividades de aprendizaje en el área de informática. Cada Valor va acompañado de su respectiva definición, tomada del “Libro de los Valores” (2002) y de los desempeños que, los estudiantes deben evidenciar y demostrar antes de finalizar el año lectivo.

Los desempeños que se nombran a continuación fueron tomados del currículo desarrollado por la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe para el Instituto Nuestra

Señora de la Asunción INSA (2010). El número que aparece entre llaves { # } al final de cada logro corresponde al grado escolar en el cual se enseña en el INSA el currículo de informática, y los contenidos que se evalúan con cada uno de estos logros.

Solamente se tomaran algunos valores, los cuales son compatibles según la caracterización piagetana y que son acordes con la edad de los jóvenes de la Institución Educativa Distrital en donde se está realizando el estudio; para posteriormente establecer grados comparativos de cumplimiento y además otros que deberían darse en grados inferiores para llegar a la conciencia que se necesita como jóvenes ser críticos frente a lo que ofrece Internet.

HONESTIDAD

Cuando un ser humano es honesto se comporta de manera transparente con sus semejantes; es decir, no oculta nada, y por eso permanece tranquilo. Quien es honesto no toma nada ajeno, ni espiritual ni material: es una persona honrada. Cuando se está entre personas honestas cualquier proyecto humano se puede realizar y la confianza colectiva se transforma en una gran fuerza. Ser honesto exige coraje para decir siempre la verdad y obrar en forma recta y clara. Para ser honestos se debe luchar siempre por lo que se quiere, jugando limpio.

El estudiante debe demostrar los siguientes desempeños, antes de finalizar el año escolar para cumplir con este valor:

- Evalúa la exactitud, pertinencia, propiedad, alcance y prejuicios de las fuentes de información electrónica que consulta para realizar trabajos de investigación. {6°; 8°}
- Dados los trabajos de investigación realizados durante un período de tiempo establecido, demuestra su responsabilidad al evitar el plagio y respetar las reglas sobre derechos de autor. {7°; 8°}

- A partir de la información localizada y clasificada en el transcurso de una investigación, sintetiza en forma congruente la más pertinente, y de diferentes fuentes. No copia y pega información indiscriminadamente. {7º; 8º}

- Mediante un foro en el que participe toda la clase, reflexiona con sus compañeros acerca de las consecuencias negativas de las publicaciones en Internet que presentan información falsa o tendenciosa. {10º}

- Con la construcción de sitios web, demuestra que además de claro en el mensaje, es veraz, honrado, respetuoso y actúa de buena fe en lo que comunica. {11º}

SOLIDARIDAD / GENEROSIDAD

La solidaridad es una de las más claras manifestaciones de nobleza de espíritu y grandeza de corazón que puede dar una persona. Los que son solidarios son ricos, pero no en dinero y cosas materiales, sino en la capacidad de ofrecer a otros lo máspreciado de sí mismos. Es solidario quien puede sacrificar su comodidad y sus privilegios en aras de conseguir lo mejor para los demás.

El estudiante debe demostrar los siguientes desempeños, antes de finalizar el año escolar:

- Analiza sus fortalezas en el empleo de la tecnología y de acuerdo con ellas se ofrece voluntariamente para colaborar con los(as) compañeros(as) que evidencien dificultades en esta área. {10º; 11º}

TOLERANCIA

La tolerancia es la expresión más clara del respeto por los demás, y como tal es un valor fundamental para la convivencia pacífica entre las personas. Tiene que ver con el reconocimiento de otros como seres humanos, con su derecho a ser

aceptados en su individualidad y su diferencia. El que es tolerante sabe que si alguien es de una raza distinta a la suya o proviene de otro país, otra cultura, otra clase social, o piensa distinto a él, no por ello es su rival o su enemigo. Para ser tolerante se debe ver en la permisividad de razas y culturas una señal de la riqueza y amplitud del mundo, en lugar de motivos de desconfianza.

El estudiante debe demostrar los siguientes desempeños, antes de finalizar el año escolar:

- Dado el tema del uso de las TIC en la vida cotidiana, discute activamente con sus compañeros sobre ventajas y desventajas que esta ofrece. Con el apoyo del procesador de texto, redacta un documento breve que refleje sus propias conclusiones. {5°}
- Con sus comportamientos sociales y éticos, demuestra que emplea la tecnología de manera cooperativa con sus compañeros y exhibe conductas respetuosas y tolerantes en los trabajos hechos en grupo. {7°}
- Mediante 3 mensajes de correo electrónico enviados al profesor, demuestra que entiende y practica las buenas maneras en la Red; que tiene en cuenta las fórmulas de cortesía que se usan para dirigirse al destinatario, saludarlo y despedirse. {7°; 9°; 10°}
- Dados los trabajos de investigación realizados en un tiempo establecido, cita correctamente las fuentes de las que obtuvo información. {8°}
- Con la participación en proyectos colaborativos globales , demuestra que puede experimentar, entender y tolerar que existen múltiples enfoques de ideas, contenidos, experiencias y puntos de vista, y que estas versiones pueden ser aceptadas por las distintas partes y coexistir las unas a lado de las otras. {8°}
- No utiliza lenguaje vulgar, expresiones fuertes o de doble sentido cuando se

comunica en un chat o por correo electrónico . {9°}

- Con los trabajos realizados en grupo durante el año, demuestra su apertura mental a nuevas ideas y el respeto por los gustos y opiniones de sus compañeros(as) y los tiene en cuenta. {10°}

- Con la construcción de sitios web, demuestra que además de claridad en el mensaje, es veraz, honrado, respetuoso y actúa de buena fe en lo que comunica. {11°}

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad es la conciencia acerca de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás. En el campo del estudio o del trabajo, por ejemplo, el que es responsable lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y prudencia porque sabe que las cosas deben hacerse bien desde el principio hasta el final y que solo así se saca verdadera enseñanza y provecho de ellas. Un trabajo bien hecho y entregado a tiempo es sinónimo de responsabilidad. La responsabilidad garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos y genera confianza y tranquilidad entre las personas. Para ser responsable se debe reflexionar seriamente antes de tomar cualquier decisión que pueda afectar la propia vida o la de otros. Se deben reconocer los errores cometidos y mostrarse dispuesto a repararlos.

El estudiante debe demostrar los siguientes desempeños, antes de finalizar el año escolar:

- Mediante un foro en el que participe toda la clase, discute activamente con sus compañeros sobre el uso responsable de las TIC, incluyendo Internet, y predice las consecuencias personales de un uso inapropiado. {5°}

- Con su comportamiento en la sala de informática demuestra responsabilidad en

su uso y en el cuidado de equipos e implementos. {6°}

- Mediante un foro en el que participe toda la clase, explica las implicaciones que tiene para la sociedad actual el exceso de información a la que es posible acceder y las consecuencias de publicaciones nocivas o inmorales. {6°}

- Mediante un ensayo breve, expresa en sus propias palabras, las implicaciones del exceso de información en la sociedad actual [12] y resume, con tres ejemplos, las diferencias en el manejo de la información en diferentes épocas de la humanidad. {7°}

- En un ensayo breve, predice posibles consecuencias de las publicaciones nocivas o inmorales que abundan en Internet. {8°}

- Mediante la realización de un trabajo de investigación en grupo, demuestra que honra los compromisos adquiridos con el profesor y con sus compañeros. {11°}

- Mediante la realización de un trabajo de investigación individual, demuestra responsabilidad y madurez al realizarlo completamente sin supervisión del profesor. {11°}

PERSEVERANCIA

La perseverancia es el aliento o la fuerza interior que nos permite llevar a buen término las cosas que emprendemos. Los que son perseverantes tienen una alta motivación y un profundo sentido del compromiso que les impiden abandonar las tareas que comienzan, y los animan a trabajar hasta el final. Los perseverantes no se amilanán frente a las dificultades o la adversidad, por el contrario, se engrandecen y redoblan sus esfuerzos con gran determinación para conseguir los objetivos que se han fijado. Para ser perseverante se debe ejercitar diariamente la fuerza de voluntad luchando contra la pereza, la negligencia y el descuido.

El estudiante debe demostrar los siguientes desempeños, antes de finalizar el año escolar:

- Al resolver problemas demuestra que tiene un alto concepto de lo que significa el trabajo, no se desanima cuando las cosas parecen no funcionar y no abandona la actividad hasta encontrarle una solución. {5°}

Este currículo para informática, creado por la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe y aplicado en el INSA, posee variedad de requisitos de análisis en cuanto al contenido, ya sea nocivo o no, de las páginas web a las que los jóvenes están expuestos todos los días. Desde los grados inferiores (básica primaria), hasta los superiores se plantea unos objetivos que lleven a una reflexión sobre el uso de la ética en el manejo de la internet. En Colombia los lineamientos curriculares aún no han hecho esta reflexión y se basan en aspectos académicos únicamente.

2.3. MARCO CONTEXTUAL

2.3.1. COMUNIDAD I.E.D. LOS PINOS

HISTORIA SEDE “A” LOS PINOS

Esta sede se funda en el año de 1970 con el nombre de COLEGIO COOPERATIVO BARRIO LOS LACHES, Situado en el Santuario de Nuestra Señora de La Peña en cabeza de la Señora Diva Montealegre de Rincón y personas con el espíritu de colaborar con la educación de los jóvenes del sector y apoyadas por algunos padres de familia interesados en la formación de sus hijos. En el año de 1991 y bajo el mismo nombre, después de grandes esfuerzos por parte de la comunidad se proclama la primera promoción de Bachilleres. Para el año 1996 mediante Resolución 081 del 10 de junio se concede el cambio de nombre de Colegio Cooperativo Barrio Los Laches a “COLEGIO COOPERATIVO LOS PINOS”.

En vista de las grandes dificultades que presentaba la edificación y la falta de

recursos económicos de la comunidad, en el año de 1996 por Acuerdo 002 emanado del Consejo de Estado, se distritaliza con el nombre de Centro Educativo Distrital CED Los Pinos.

A partir de esta fecha se inicia la búsqueda de la construcción de una planta física para dar una educación digna a la comunidad. Proyecto que se culmina el 10 de abril de 1999, dando un gran paso en la acogida de alrededor de 1200 estudiantes de aproximadamente 14 barrios circunvecinos en las jornadas mañana y tarde y con una planta de personal que se ha empeñado en mejorar la calidad de vida de las familias que acoge. A finales del 2001 y comienzos del 2002 se inicia la fase de integración Institucional liderada por la Secretaria de Educación Distrital SED.

HISTORIA SEDE “B” FRAIN CAÑAVERA

En el año de 1977 en la jornada de la mañana existían cuatro escuelas de servicio público que albergaban niños y niñas de los barrios La Peña, Turbay Ayala, San Dionisio, Los Laches, El Guavio, El Rocío y El Consuelo, entre otros.

La antigua edificación de la Escuela Efraín Cañavera había sido derrumbada entre 1975 y 1976 con el fin de construir una nueva sede que diese cobertura a mayor población infantil. Sin embargo, en el año de 1977 escasamente existían las bases de la nueva edificación.

Las cuatro escuelas eran: Los Laches que funcionaba con tres cursos, Gimnasio La Peña que tenía dos cursos, estas eran propiedad del Distrito Especial.

Las otras dos escuelitas eran: El Santuario en el cual funcionaban dos cursos, alquilada por la Parroquia de La Peña y desarrollaba sus actividades detrás de la Parroquia y la otra era El Rocío, ubicada en el barrio de su mismo nombre, la cual era una casita prefabricada alquilada por la SED, allí funcionaban otros dos cursos de Básica Primaria y de igual manera laboraba la jornada tarde.

HISTORIA SEDE “C” EL PAREJO

En el lugar que actualmente se encuentra la escuela era una casalote donde sus habitantes tenían una huerta en la que cultivaban diversos productos para sus necesidades básicas, estaba rodeada de un terreno baldío y por el centro pasaba un riachuelo.

A partir del año 1968 se da comienzo al funcionamiento de la escuela que se llamaba Centro Educativo Distrital CED BRASILIA la que empezó en una casa de adobe y poco a poco se fueron construyendo las otras aulas prefabricadas de acuerdo a la población de niños que iban llegando.

En 1995 se inaugura el preescolar, durante la gestión del Señor Miguel Quijano en la Junta de Acción Comunal en esta época empezó a funcionar la escuela con el nombre de EL PAREJO, nombre que se le dio por ser la única parte plana del sector que servía para jugar fútbol.

LA INTEGRACIÓN

Mediante Resolución 2397 del 14 de agosto de 2002 y Resolución 4771 del 16 de noviembre de 2005 se integran CED Los Pinos, CED Efraín Cañavera, CED El Parejo. En adelante se llamará INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS PINOS, con SEDE A PINOS, SEDE B EFRAIN CAÑAVERA, SEDE C EL PAREJO. La administración central desde entonces se considera la Sede A.

Los nuevos emblemas de la Institución son el Escudo, la Bandera y el Himno, fruto de un concurso que realizó el proyecto de comunicaciones en septiembre de 2003, cuando se celebró por primera vez el día de la Institución integrada.

2.3.2. PEI

Nombre del Proyecto Educativo Institucional: “Hacia un desarrollo social, humano, ético y formación en valores, con énfasis en ciencia y artes”.

2.3.3 MISIÓN

La misión institucional es: “Somos una Institución Educativa de carácter oficial que busca ser líder en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra comunidad, fundamentándolo en el desarrollo de las potencialidades humanas que le permitan la apropiación de conocimientos en ciencia, tecnología, humanidades y el gusto por la estética para la transformación del entorno socio cultural desde la sana convivencia y el reconocimiento del otro.”

2.3.4 VISIÓN

La visión institucional es: Ser una institución educativa a 2013 reconocida en la localidad por su liderazgo y competencia en el desarrollo empresarial, gestión ambiental y convivencia ciudadana; con integración de población sorda sin problemas asociados, una planta física adecuada y un equipo cálido y emprendedor.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto se enmarca en el tipo de investigación descriptiva-cualitativa.

Desde esta perspectiva, por cuanto se mezcla la metodología con modelos y esquemas de observación directa, encuestas a algunos padres y una encuesta aplicada a los estudiantes de grado once, que oscilan entre los 16 a 18 años de edad. En algunos aspectos no interesan las cifras ni datos matemáticos sino cualidades y atributos de personas, grupos sociales y objetos culturales. En este caso específico se observará la influencia de la Internet en actitudes hacia la tolerancia de los estudiantes del grado once de la Institución Educativa Los Pinos del Distrito.

3.2 POBLACIÓN

La población corresponde a 30 estudiantes del grado once de la Institución Educativa Distrital Los Pinos.

3.3 MUESTRA

La muestra pertenece a 30 estudiantes de los cuales 15 son del curso 1101 y 15 del curso 1102. Ver lista en Anexo 1.

Además se encuestaron 20 Padres de Familia y 10 Docentes.

3.4 DISEÑO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de esta investigación se realizaron cuatro fases: diagnostico, diseño, implementación y retroalimentación.

3.4.1 Primera Fase: Diagnostico

En esta etapa se realizaron actividades relacionadas a la elaboración del proyecto, tales como:

- Revisión de bibliografía y fundamentación teórica,
- Construcción de marco teórico y revisión de antecedentes,
- Proposición y delimitación del problema,
- Justificar el problema,
- Plantear objetivos que permitan resolver el problema,
- Diseñar una metodología para desarrollar los objetivos planteados,
- Revisión y verificación del problema y marco contextual,
- Diseño de la encuesta para determinar el uso de la internet de los educandos en su vida diaria, tanto en el ámbito escolar como en el externo

3.4.2 Segunda Fase: Diseño

En este periodo principalmente se diseñaron instrumentos para:

- Caracterizar las actitudes hacia la tolerancia de los estudiantes.
- Determinar las concepciones de los padres de familia sobre el uso que los estudiantes le dan a la internet y su influencia en actitudes hacia la tolerancia.
- Determinar las concepciones de los docentes de ciclo 5 sobre la influencia de la internet en actitudes hacia la tolerancia por parte de los estudiantes.
- Determinar las percepciones del investigador sobre las actitudes hacia la tolerancia de los estudiantes.

3.4.3 Tercera Fase: Implementación

- Se aplicó la encuesta diagnóstica para determinar los portales de uso más frecuentes por los estudiantes. Ver anexo 2
- Se desarrollaron 12 sesiones, tres por semana en donde los estudiantes navegaron libremente por cada uno de los portales más utilizados por ellos: **You tube, MSN, Facebook y juegos en línea.**
- Durante cada sesión se utilizó la observación directa y se registró mediante el instrumento de lista de cotejo. Ver anexo 6
- Se aplicaron encuestas a padres de familia y docentes de ciclo 5. Ver anexos 3 y 4 respectivamente.

- Se aplicó la encuesta sobre: Caracterización de actitudes hacia la tolerancia que poseen los estudiantes cuando utilizan internet. Ver anexo 5

3.4.4 Cuarta Fase: Retroalimentación

- De acuerdo a los resultados obtenidos se realizó un análisis de datos y la verificación de los objetivos.

3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se utilizaron los siguientes instrumentos:

1. Encuesta diagnostica sobre el uso que le dan los estudiantes a la internet.
2. Concepciones de los padres de familia sobre el uso que le dan los estudiantes a la internet y su influencia en actitudes hacia la tolerancia.
3. Concepciones de los docentes de ciclo 5 sobre la influencia de la internet en actitudes hacia la tolerancia.
4. Caracterización de actitudes hacia la tolerancia que poseen los estudiantes cuando utilizan internet .
5. Lista de cotejo: observación directa de las actitudes hacia la tolerancia de los estudiantes en cada sesión.

3.5.1 Encuesta Diagnostica sobre el uso que le dan los Estudiantes a la Internet y a sus portales para la Fase I del proyecto. (Anexo 2)

Esta encuesta pretende establecer el uso que dan los estudiantes a la internet y su frecuencia en algunos portales de la misma.

Se diseñaron 25 ítems con los siguientes objetivos a determinar:

	OBJETIVO	ITEMS
1	Frecuencia de uso de la Internet	1
2	Control del uso de internet por padres de familia	2,3,4
3	Frecuencia de acceso a contenidos YouTube	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15
4	Frecuencia de acceso a MSN	16,17,18
5	Frecuencia de acceso a correo electrónico	19
6	Frecuencia de acceso a juegos en	20,21,22,

	línea	
7	Frecuencia de acceso a Facebook	23
8	Frecuencia de acceso a contenidos Pornográficos	24
9	Frecuencia de acceso a contenidos sobre sectas satánicas	25

3.5.2 Concepciones de los Padres de Familia sobre el uso que le dan los Estudiantes a la Internet y su Influencia en Actitudes hacia la Tolerancia para la Fase II del proyecto. (Anexo 3)

Se diseñaron 12 ítems para conocer las concepciones de los padres de familia con los siguientes objetivos:

OBEJTIVO	ITEMS
Frecuencia de uso de la internet	1
Control del tiempo de uso de la internet	2
Control de los contenidos a los que acceden los jóvenes desde casa	3,4,5,6
Influencia de la internet en las actitudes de los estudiantes	7,8,9,10
Influencia de la internet en la formación axiológica de los estudiantes	11,12

3.5.3 Concepciones de los Docentes de Ciclo 5 sobre la Influencia de la internet en Actitudes hacia la Tolerancia para la Fase III del proyecto. (Anexo 4)

Se diseñaron 11 ítems con el fin de identificar las apreciaciones de 10 docentes del ciclo 5 de la institución sobre la influencia que tiene el uso de la internet en las actitudes hacia la tolerancia de los jóvenes de undécimo grado.

3.5.4 Caracterización de Actitudes Hacia la Tolerancia que Poseen los Estudiantes cuando utilizan Internet para la Fase III del proyecto. (Anexo 5)

Este instrumento se diseño con situaciones que se observaron durante las 12 sesiones.

Se diseñaron 22 indicadores de los cuales del 1 al 20 representan situaciones que

evidencian actitudes positivas y negativas hacia la tolerancia.

Los indicadores 21 y 22 tienen como objeto determinar las concepciones de los estudiantes sobre la influencia de la Internet en su formación axiológica.

3.5.5 Lista de Cotejo: Observación Directa de las Actitudes hacia la Tolerancia de los Estudiantes en cada Sesión para la Fase III del proyecto. (Anexo 6)

Esta herramienta permite la observación de 5 indicadores para cada uno de los 30 estudiantes durante cada una de las 12 sesiones de navegación libre por la web.

Los indicadores son los siguientes:

1. Respeta los sitios de navegación de sus compañeros.
2. El estudiante utiliza el Facebook para agredir a otras personas.
3. El estudiante accede a juegos y videos que incitan la violencia y se torna agresivo.
4. El estudiante se enfada por publicaciones o mensajes que le hacen otras personas.
5. El estudiante se vuelve agresivo cuando el observador intenta conocer el contenido de las paginas que utiliza.

4. ANALISIS DE RESULTADOS

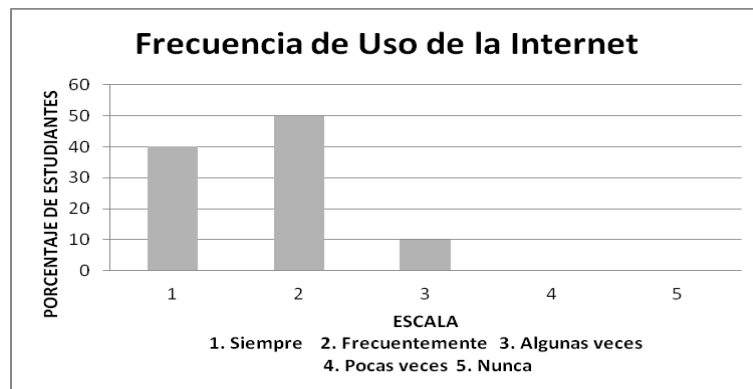
4.1 ENCUESTA DIAGNOSTICA SOBRE EL USO QUE LE DAN LOS ESTUDIANTES A LA INTERNET Y A SUS PORTALES

La siguiente tabla muestra el total de estudiantes por ítem que contestaron según la escala: 1. Siempre 2. Frecuentemente 3. Algunas veces 4. Pocas veces 5. Nunca. Para ver los ítem remitirse al anexo 2.

	OBJETIVO	Escala ítem	1	2	3	4	5
1	Frecuencia de uso de la Internet	1	12	15	3	0	0
2	Control del uso de internet por padres de familia	2	19	0	11	0	0
		3	1	0	2	8	19
		4	0	0	3	4	23
		5	20	10	0	0	0
3	Frecuencia de acceso a contenidos YouTube	6	21	2	3	3	1
		7	30	0	0	0	0
		8	0	0	6	4	20
		9	0	18	12	0	0
		10	0	0	1	2	27
		11	0	4	5	6	15
		12	0	0	7	5	18
		13	0	3	6	8	13
		14	0	3	4	8	15
		15	0	0	11	2	17
		16	14	12	2	2	0
4	Frecuencia de acceso a MSN	17	20	5	5	0	0
		18	0	0	10	0	20
5	Frecuencia de acceso a correo electrónico	19	11	19	0	0	0
6	Frecuencia de acceso a juegos en línea	20	30	0	0	0	0
		21	3	10	17	0	0
		22	13	9	4	0	4
7	Frecuencia de acceso a Facebook	23	30	0	0	0	0
8	Frecuencia de acceso a contenidos Pornográficos	24	0	4	5	10	11
9	Frecuencia de acceso a contenidos sobre sectas satánicas	25	0	0	4	3	23

4.1.1 Frecuencia de Uso de la Internet

Sobre una población de treinta estudiantes de grado undécimo del colegio Distrital Los Pinos, el 40% utiliza siempre la internet, el 50% frecuentemente, para una población del 90% de los estudiantes que suelen utilizar este medio de comunicación de manera frecuente. El 10% de los estudiantes solo algunas veces la utilizan y nunca, arroja un resultado nulo.

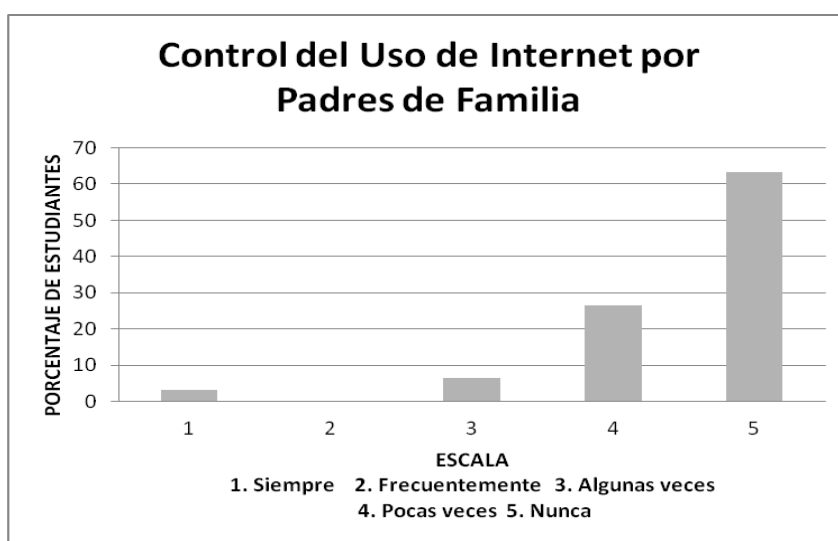


4.1.2 Control del Uso de Internet por Padres de Familia

El 63,3% de los estudiantes accede a internet desde su casa y el otro 36,6% lo hace algunas veces y el 76,6% de los jóvenes dicen no acceder a internet desde dispositivos móviles.

Una situación que preocupa frente al uso de la Internet es el control que poco o mucho se puede hacer sobre ella. El sistema de redes como tal no es viable para ejercer un estricto control sobre lo que se presenta pues es universal y globalizado. En los hogares los que podrían ejercer este control serían los padres de familia, pero los estudiantes brindan un resultado desalentador pues solo el 3,3% de los padres hacen un control sobre el uso que dan sus hijos a la Internet. Otro 6,6%, controla este uso “algunas veces” y el 63,3% restante no ejerce ningún control o muy pocas veces lo hace, lo cual indica que los jóvenes deberían adquirir un criterio serio y adecuado frente a toda la información a la que pueden acceder y no dedicarse a observar todos los mensajes que le llegan sin un criterio y por lo tanto sin la capacidad de canalizar qué le es útil y que puede ser nocivo para él mismo.

Por esto se insiste en que se debe formar en el estudiante un criterio para utilizar la Internet de manera viable y positiva en la formación en valores. Tal como se evidencio en los resultados de las encuestas, los estudiantes no siquiera definen los valores humanos claramente, pues los ubican como: “algo bueno para la sociedad”, “habilidades que nos sirven para la vida”, “lo que nos enseñan en casa desde pequeños”; muy pocos realmente logran identificar o nombrar por ejemplo el respeto, el valor por la vida y la convivencia como pertenecientes a los valores. Las definiciones se limitan a nombrar las referencias familiares que se tienen y a relacionarlos con la educación que han recibido, pero no es claro para ellos qué es un valor.

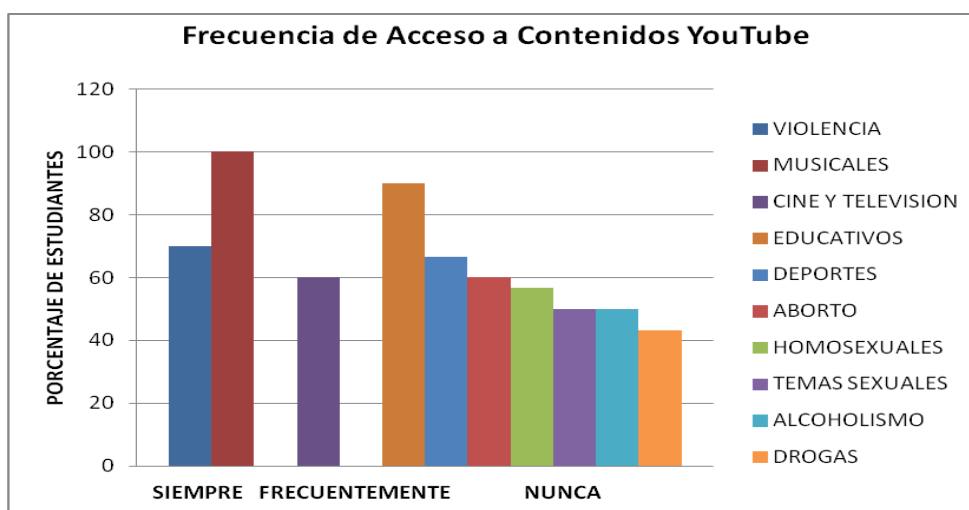


4.1.3 Frecuencia de Acceso a Contenidos YouTube

El 100% de los estudiantes accede a YouTube de la siguiente manera: el 66,6% siempre y el 33,3% frecuentemente.

Los videos a los que más acceden SIEMPRE los estudiantes son: 100% Musicales y 70% Violencia; FRECUENTEMENTE 60% cine y televisión; NUNCA 90%

educativos, 66,6% deportes, 60% aborto y 56,6% homosexuales, 50% temas sexuales, 50% alcoholismo y 43,3% drogas.



El porcentaje de estudiantes que busca información sobre la violencia asciende a un 70% siendo un indicador alto de población que se entretiene con una temática que puede posibilitar atraer más violencia en el contexto real; hay portales que presentan cualquier tipo de información sin considerar si se está incitando a copiar comportamientos y así afectando directamente la convivencia entre las personas.

Colombia es un país donde todos los días a través de los noticieros se muestra y se está hablado de violencia, la situación de conflicto reconocida culturalmente desde los sectores políticos, económicos y sociales puede evidenciar que se caracteriza al país como violento y si a esto anexamos la violencia difundida en portales de juegos electrónicos, videos de personas asesinando a otras (youtube), maltrato de diverso tipos, hace muy complejo que se cree una conciencia social positiva sobre lo perjudicial que es la violencia para la formación de los jóvenes, a quienes les parece increíble y fascinante lo que pueden encontrar en los medios ya mencionados.

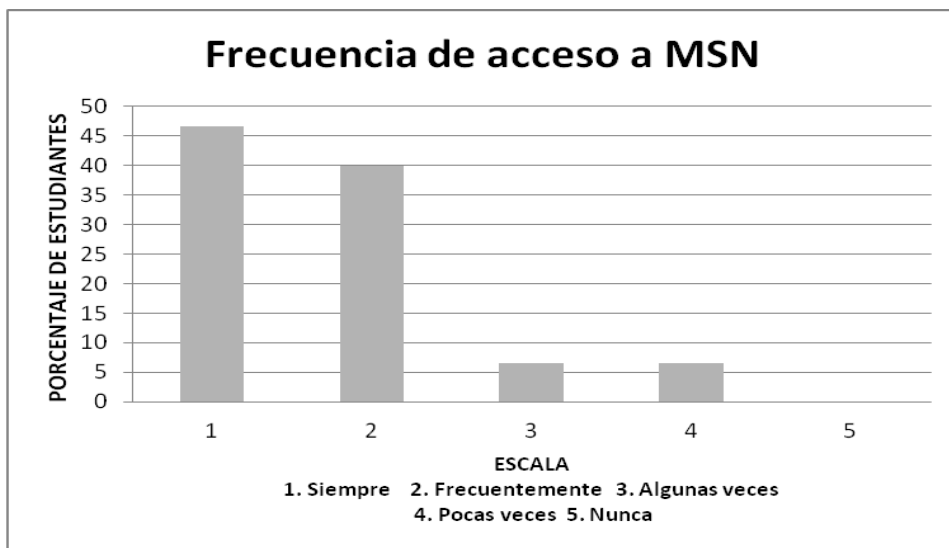
En diálogos con los jóvenes se descubre que es la curiosidad la que los lleva a ver este tipo de información, inducidos en muchos casos por las conversaciones y comentarios de sus compañeros. Contrario ocurre con sólo un 10% que pocas veces busca este tipo de información. Solo el 3.3% asegura que nunca busca información violenta en estos portales. Es un grupo reducido, teniendo en cuenta que este es un país violento y deberíamos propender por buscar alternativas de información que genere menos zozobra o estrés a la persona que recibe este tipo de información, ya que en algunos casos es demasiado cruda.

Por otro lado para los jóvenes de hoy, el interés por problemas sociales que afectan al Colombiano, no son propios de ellos. El joven de hoy no averigua con frecuencia sobre problemas sociales que los afectan directamente como el consumo de alcohol, de drogas, el aborto, la trata de blancas y otros que cada día son más cercanos a ellos. En diálogos con los jóvenes, hacen estas consultas, en algunos casos por obligatoriedad, como tema de discusión en las escuelas en áreas que tienen que ver con las humanidades.

Para el joven de hoy estos problemas no adquieren gravedad, si no es a ellos o a alguien muy cercano quien ha incurrido en este tipo de situaciones. La indiferencia frente a problemáticas de contenido social es común porque los intereses de los jóvenes son de tipo “inmediato”, lo que los afecta hoy es su “problema” pero no hay conciencia social colectiva.

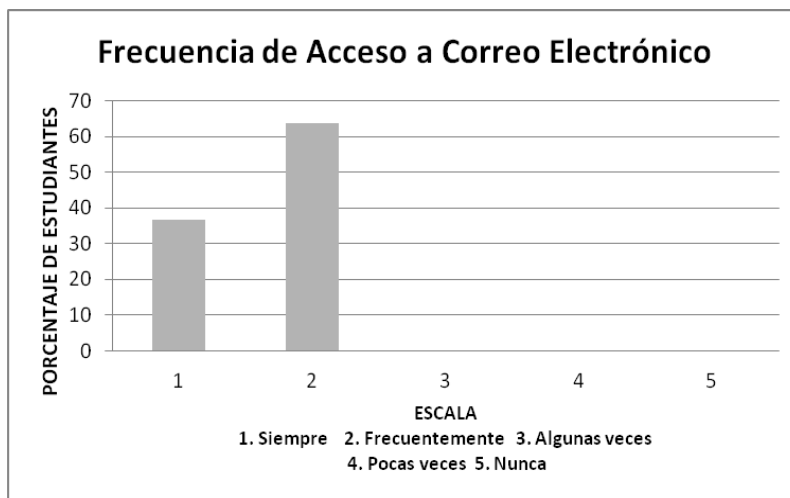
4.1.4 Frecuencia de acceso a MSN

El 46,6% accede siempre a MSN, el 40% frecuentemente, el 6,6% algunas veces y el 6,6% pocas veces. De otra parte el 66,66% siempre chatea con personas conocidas y el 33,33% algunas veces lo hace con personas desconocidas.



4.1.5 Frecuencia de Acceso a Correo Electrónico

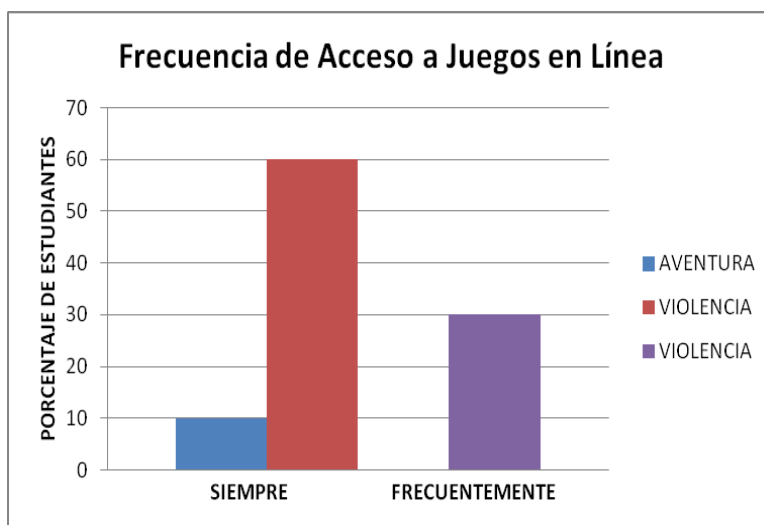
El correo electrónico como medio de comunicación ágil es siempre utilizado por un 63,3% de los estudiantes y frecuentemente por un 36,6%.



4.1.6 Frecuencia de Acceso a Juegos en Línea

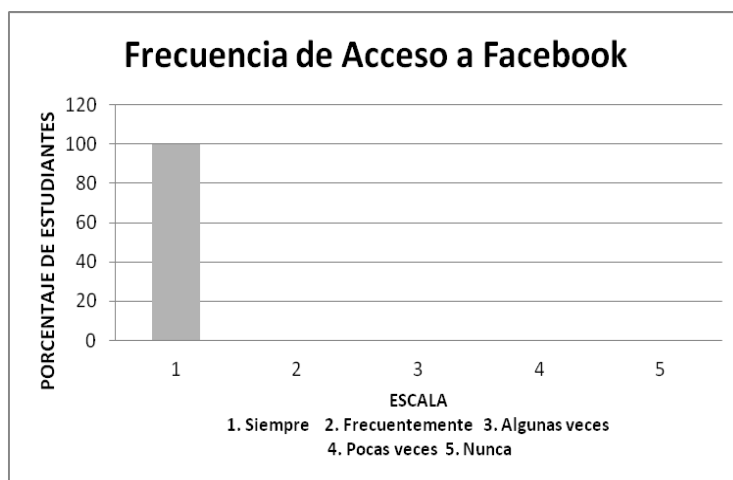
El 100% de los estudiantes acceden a juegos en línea, de los cuales el 10%

siempre lo hacen a juegos de aventura, mientras que el otro 60% siempre lo hace a juegos de violencia y el 30% restante lo hace frecuentemente. Nuevamente se observa que la violencia es algo preponderante entre los contenidos a los que acceden los estudiantes.



4.1.7 Frecuencia de Acceso a Facebook

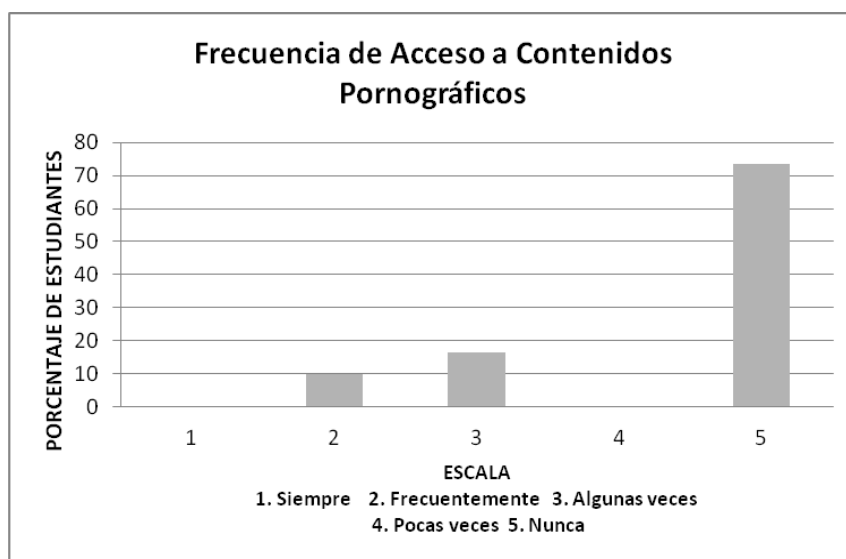
El 100% de los estudiantes siempre accede a Facebook.



4.1.8 Frecuencia de Acceso a Contenidos Pornográficos

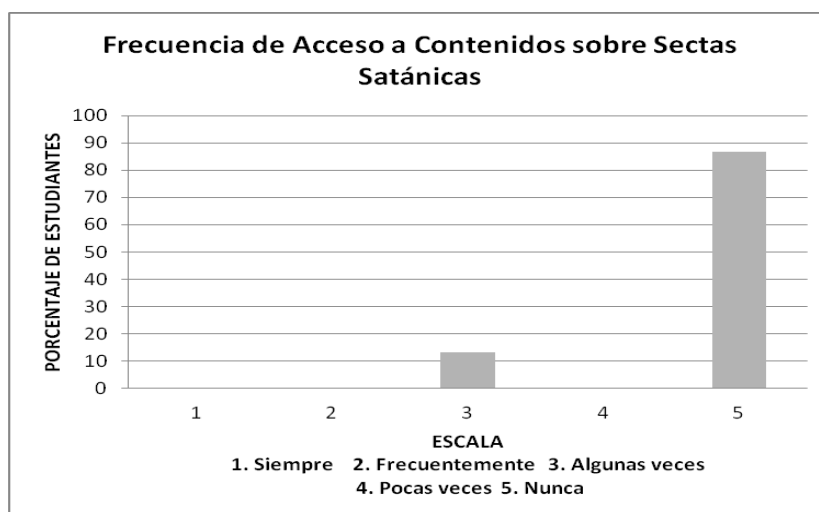
La pornografía, es considerada como un delito, tanto utilizarla como generarla. Ante la pregunta sobre la búsqueda de este tipo de información en la Internet, la mayoría de los jóvenes, un 73.3% afirman que nunca buscan este tipo de información en internet. En Colombia, aunque hay bastante tráfico de menores para ser utilizadas para diversos tipos de pornografía y hay bastante delincuencia al rededor de este tema cómo se evidencia en la información de medios de comunicación, afortunadamente no es parte de las preferencias de los jóvenes encuestados..

La sexualidad es tratada con respeto en casi todos los estamentos, hoy día se puede y se debe hablar abiertamente del tema. Esto ha permitido paulatinamente la desaparición de los “tabúes” que se daban antiguamente alrededor de ella y que formaban una curiosidad negativa frente al cuerpo y a todo lo referente a la sexualidad. De allí puede deducirse que por eso la pornografía todavía no ha llegado a los hogares, ni a las mentes de los jóvenes, como si lo hace la violencia.



4.1.9 Frecuencia de Acceso a Contenidos sobre Sectas Satánicas

El 86,6% de los estudiantes afirma nunca haber buscado información sobre sectas satánicas, mientras que el 13,33% dice haberlo hecho algunas veces.



Como conclusión de la encuesta diagnostica se puede afirmar que la mayoría de estudiantes acceden siempre a portales como YouTube, MSN, Facebook y Juegos en Línea.

4.2 CONCEPCIONES DE LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE EL USO QUE LE DAN LOS ESTUDIANTES A LA INTERNET Y SU INFLUENCIA EN ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA

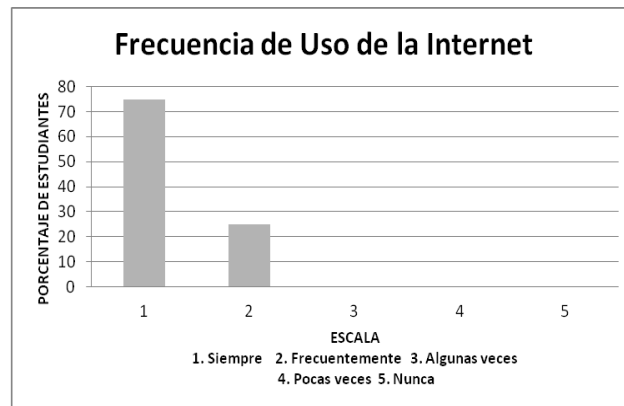
A continuación se presenta una tabla con el total de respuestas de los 20 padres de familia que se encuestaron. La escala que se utilizó es: 1. Siempre 2. Frecuentemente 3. Algunas veces 4. Pocas veces 5. Nunca. Para ver los ítem remitirse al Anexo 3.

	OBJETIVO	Escala ítem	1	2	3	4	5
1	Frecuencia de uso de la internet	1	15	5	0	0	0
2	Control del tiempo de uso de la internet	2	1	0	2	0	17
3	Control de los contenidos a los que acceden los jóvenes desde casa	3	15	0	0	5	0
		4	1	0	5	0	14
		5	1	0	0	0	19
		6	5	0	8	0	7

4	Influencia de la internet en las actitudes de los estudiantes	7	12	5	2	0	1
		8	10	8	1	0	1
		9	2	0	3	0	15
		10	0	0	0	0	20
5	Influencia de la internet en la formación axiológica de los estudiantes	11	8	0	8	0	4
		12	14	0	0	0	6

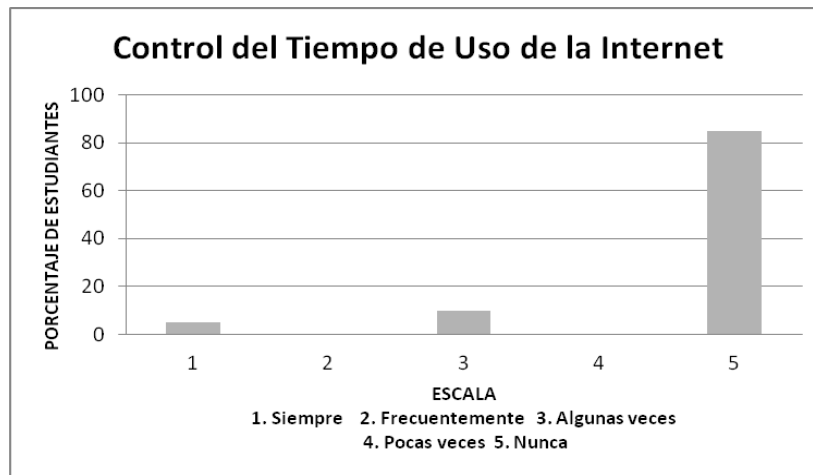
4.2.1 Frecuencia de Uso de la Internet

El 75% de los padres de familia conoce que sus hijos siempre utilizan la internet mientras que el 25% saben que sus hijos lo usan frecuentemente.



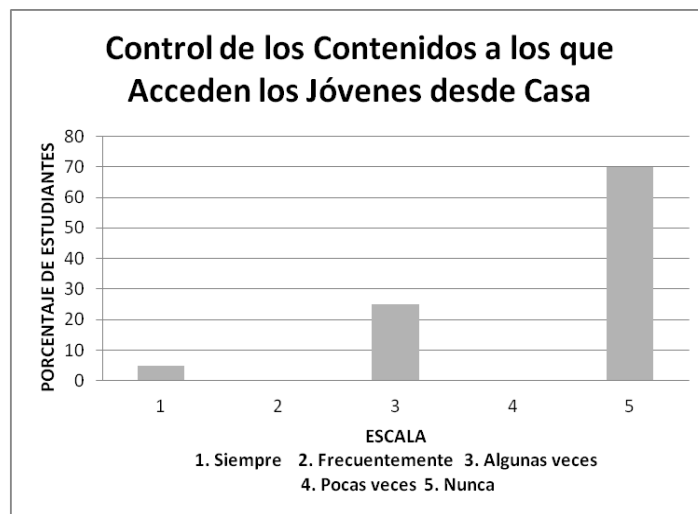
4.2.2 Control del Tiempo de Uso de la Internet

A pesar de que los padres de familia conocen que sus hijos utilizan frecuentemente el internet no se interesan por controlar el tiempo que ellos pasan en ella, pues el 85% afirma que nunca controla el tiempo de sus hijos en internet, mientras que solo 5% que corresponde a una persona lo hace siempre y el 10 % algunas veces.



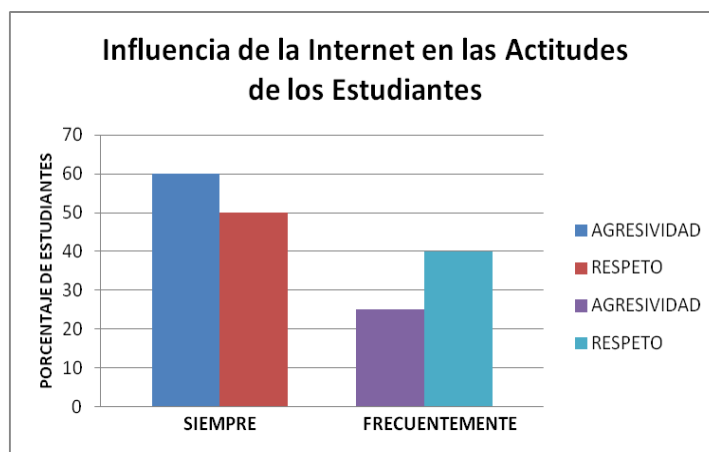
4.2.3 Control de los Contenidos a los que Acceden los Jóvenes desde Casa

El 75% de los padres conocen que sus hijos siempre ingresan a internet desde su casa, razón por la cual deberían preocuparse por controlar el uso que los jóvenes le dan a la internet, sin embargo el 70% no conoce los contenidos a los que acceden sus hijos y solo el 5% siempre está pendiente de esta información. Por otro lado tal vez no sea la culpa total de los padres pues el 95% de ellos afirma que sus hijos no les permiten ver nunca el contenido de lo que están haciendo en internet y mucho menos si están en compañía como lo confirma el 25% de los padres que dice que sus hijos siempre navegan acompañados y el 40% lo hace algunas veces.



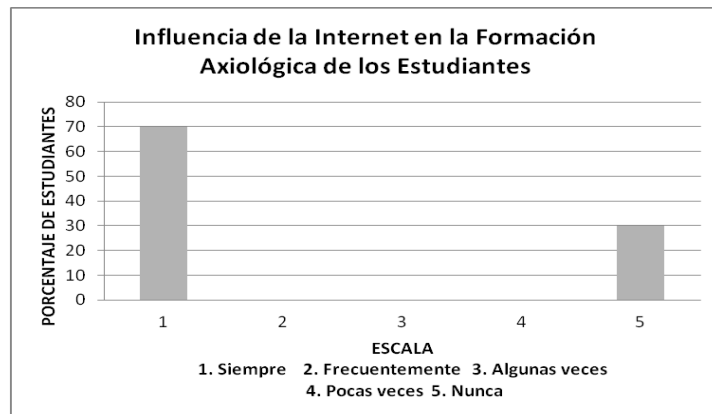
4.2.4 Influencia de la Internet en las Actitudes de los Estudiantes

Los padres de familia afirman que siempre han notado actitudes negativas en sus hijos cuando utilizan internet como agresividad en un 60% e irrespeto en un 50 %, y frecuentemente lo ha notado un porcentaje de 25 y 40 respectivamente. Por otro lado el 75% de los padres dicen que sus hijos nunca han sido agredidos por internet y el 100% asume que sus hijos nunca han agredido a otros por este mismo medio.



4.2.5 Influencia de la Internet en la Formación Axiológica de los Estudiantes

Para el 70% de los padres de familia la internet si es una herramienta que influye en la educación en valores en lo jóvenes.



4.3 CONCEPCIONES DE LOS DOCENTES DE CICLO 5 SOBRE LA INFLUENCIA DE LA INTERNET EN ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA

A continuación se presenta la tabla con el total de las opciones que marcaron los 10 docentes de ciclo 5 de la institución para cada uno de los ítems (ver Anexo 4). Se utilizó la escala tipo Likert: Total Acuerdo (TA); Parcial Acuerdo (PA); Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo (NA/ND); Parcial Desacuerdo (PD); y, Total Desacuerdo (TD).

Escala ítem	TA	PA	NA/ND	PD	TD
1	3	6	0	1	0
2	10	0	0	0	0
3	7	3	0	0	0
4	8	2	0	0	0
5	9	1	0	0	0
6	6	4	0	0	0
7	10	0	0	0	0
8	10	0	0	0	0
9	7	0	0	3	0
10	3	4	0	3	0
11	9	1	0	0	0

Sin embargo el análisis se realizó de manera individual asignando un valor numérico a cada nomenclatura de la escala de la siguiente manera:

CONCEPTO	Valor asignado a la escala
Total Acuerdo (TA)	1
Parcial Acuerdo (PA)	2
Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo (NA/ND)	3
Parcial Desacuerdo (PD)	4
Total Desacuerdo (TD)	5

De acuerdo a lo anterior y a que el instrumento posee 11 ítems se determinó un rango para la categorización de las respuestas de cada docente de la siguiente manera:

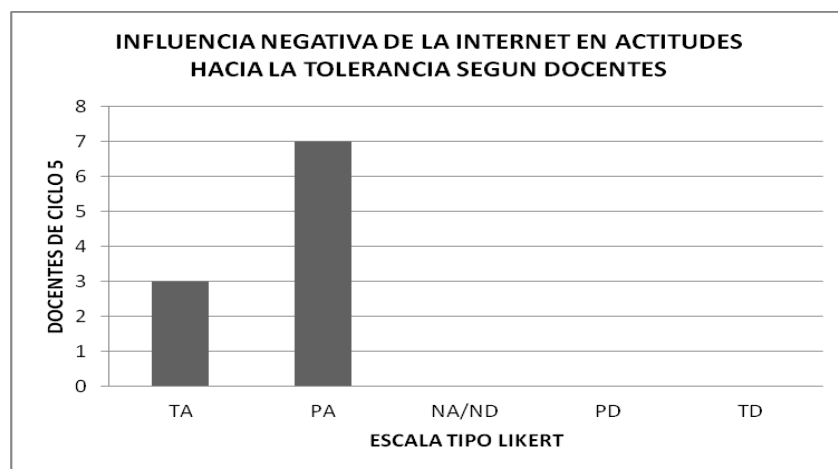
CONCEPTO	RANGO
Total Acuerdo (TA)	11 - 14
Parcial Acuerdo (PA)	15 - 22
Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo (NA/ND)	23 – 33
Parcial Desacuerdo (PD)	34 – 44
Total Desacuerdo (TD)	45 – 55

Teniendo en cuenta este rango para la escala se presentan los siguientes resultados:

DOCENTES	RANGO	CONCEPTO El docente considera que los estudiantes presentan actitudes negativas hacia la tolerancia cuando interactúan con la internet
1	20	Parcial Acuerdo (PA)
2	16	Parcial Acuerdo (PA)
3	21	Parcial Acuerdo (PA)
4	14	Total Acuerdo (TA)
5	14	Total Acuerdo (TA)
6	17	Parcial Acuerdo (PA)
7	11	Total Acuerdo (TA)
8	16	Parcial Acuerdo (PA)
9	20	Parcial Acuerdo (PA)
10	15	Parcial Acuerdo (PA)

En general de acuerdo a los resultados se encuentra que 3 docentes están totalmente de acuerdo en que la internet influencia de manera negativa el actuar de los estudiantes en cuanto a la tolerancia se refiere, del mismo modo los otros 7 docentes están en parcial acuerdo, pues para ellos según diálogos informales la crianza y el entorno social más que solo la internet, representan un gran porcentaje en el actuar de los estudiantes.

CONCEPTO	NUMERO DE DOCENTES
Total Acuerdo (TA)	3
Parcial Acuerdo (PA)	7
Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo (NA/ND)	0
Parcial Desacuerdo (PD)	0
Total Desacuerdo (TD)	0



4.4 CARACTERIZACIÓN DE ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA QUE POSEEN LOS ESTUDIANTES CUANDO UTILIZAN INTERNET

La siguiente tabla presenta el total de los resultados que contestaron los 30 estudiantes de grado undécimo al test tipo Likert de caracterización de actitudes (anexo 5). Se utilizó la escala: Total Acuerdo (TA); Parcial Acuerdo (PA); Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo (NA/ND); Parcial Desacuerdo (PD); y, Total Desacuerdo (TD).

Escala ítem	TA	PA	NA/ND	PD	TD
1	15	5	0	0	10
2	27	0	0	2	1
3	4	2	0	8	16
4	6	6	0	13	5
5	22	7	0	0	1
6	13	6	0	7	4
7	22	0	0	0	8
8	18	3	0	9	0
9	26	0	0	0	4
10	15	6	0	0	9
11	21	0	0	5	4
12	7	1	0	6	16
13	28	0	0	0	2
14	8	0	0	4	18
15	5	0	0	2	23
16	15	3	0	0	12
17	6	2	0	6	16
18	15	2	0	8	5
19	6	2	0	4	18
20	18	5	0	0	7
21	7	12	0	5	6
22	7	14	0	4	5

Para la interpretación de los resultados se realizó un análisis individual de cada encuesta asignando un valor a cada concepto de la siguiente manera:

CONCEPTO	Valor asignado a la escala
Total Acuerdo (TA)	1
Parcial Acuerdo (PA)	2
Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo (NA/ND)	3
Parcial Desacuerdo (PD)	4
Total Desacuerdo (TD)	5

Vale la pena aclarar que para los ítems 3, 12, 14, 15, 17, se utilizaron los valores invertidos, ósea 5 para TA, 4 para PA y así sucesivamente, puesto que dichos ítems representan desacuerdo hacia las actitudes negativas.

De acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta que del instrumento solo los 20 primeros ítems dan cuenta de las actitudes, se estableció el siguiente rango para determinar la caracterización de las actitudes de los estudiantes:

CONCEPTO	RANGO
Total Acuerdo (TA)	20 - 30
Parcial Acuerdo (PA)	31 - 40
Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo (NA/ND)	41 - 60
Parcial Desacuerdo (PD)	61 – 80
Total Desacuerdo (TD)	81 - 100

Utilizando este rango para el análisis de cada una de las encuestas, se realizó la siguiente tabla que expresa la caracterización de las actitudes hacia la tolerancia para cada uno de los estudiantes:

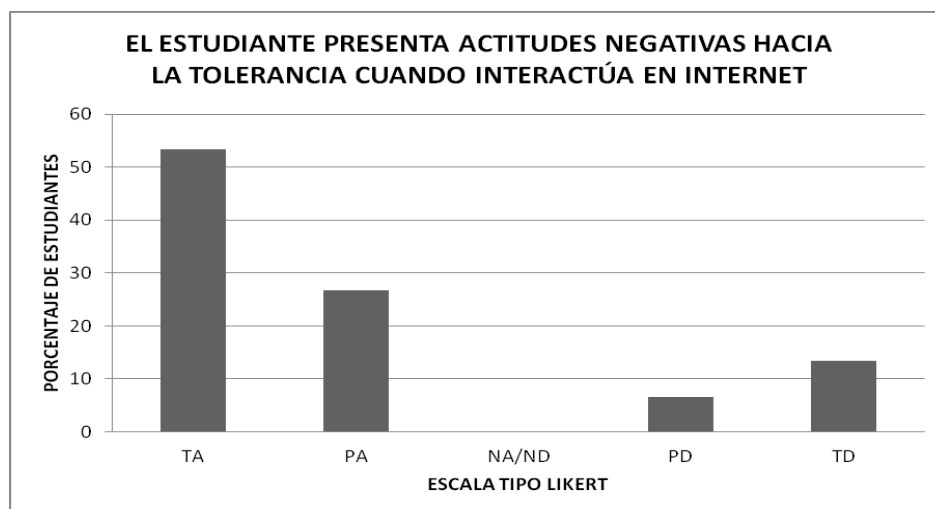
ESTUDIANTE	RANGO	CONCEPTO El estudiante presenta actitudes negativas hacia la tolerancia cuando interactúa en internet
1	22	Total Acuerdo (TA)
2	22	Total Acuerdo (TA)
3	40	Parcial Acuerdo (PA)
4	20	Total Acuerdo (TA)
5	34	Parcial Acuerdo (PA)
6	27	Total Acuerdo (TA)
7	40	Parcial Acuerdo (PA)
8	33	Parcial Acuerdo (PA)
9	20	Total Acuerdo (TA)
10	73	Parcial Desacuerdo (PD)
11	27	Total Acuerdo (TA)
12	37	Parcial Acuerdo (PA)
13	25	Total Acuerdo (TA)
14	33	Parcial Acuerdo (PA)
15	37	Parcial Acuerdo (PA)
16	29	Total Acuerdo (TA)
17	22	Total Acuerdo (TA)
18	70	Parcial Desacuerdo (PD)
19	20	Total Acuerdo (TA)
20	25	Total Acuerdo (TA)
21	20	Total Acuerdo (TA)
22	88	Total Desacuerdo (TD)
23	20	Total Acuerdo (TA)
24	99	Total Desacuerdo (TD)
25	25	Total Acuerdo (TA)
26	33	Parcial Acuerdo (PA)
27	25	Total Acuerdo (TA)
28	97	Total Desacuerdo (TD)
29	20	Total Acuerdo (TA)
30	99	Total Desacuerdo (TD)

Estos resultados presentados de acuerdo al concepto se resumen de la siguiente manera:

CONCEPTO	NUMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Total Acuerdo (TA)	16	53,33
Parcial Acuerdo (PA)	8	26,66
Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo (NA/ND)	0	0
Parcial Desacuerdo (PD)	2	6,66
Total Desacuerdo (TD)	4	13,33

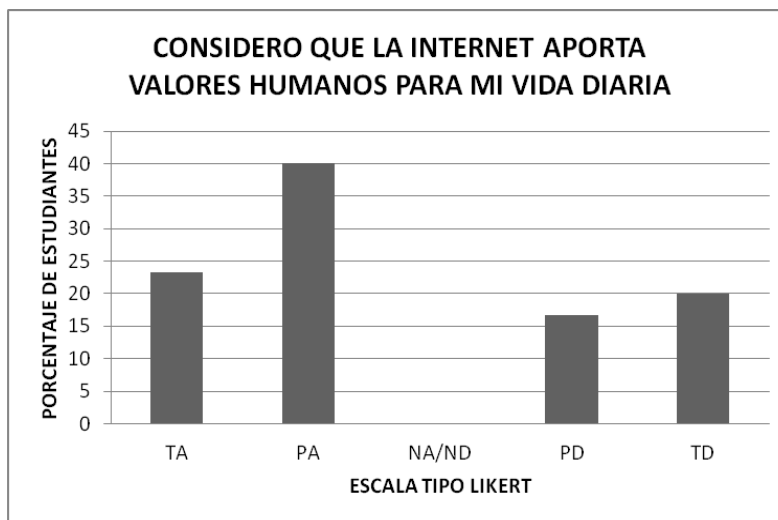
Se encuentra que el 53,33% de los estudiantes está totalmente de acuerdo y el 26,66% parcialmente de acuerdo en que presentan actitudes negativas hacia la tolerancia cuando interaccionan con situaciones presentes en internet, lo que indica que el 80% de los estudiantes se identifica con la vivencia de actitudes negativas hacia la tolerancia de manera significativa cuando utilizan alguno de los portales de internet. Además se observa según los resultados para cada ítem que las situaciones de violencia son las que más fomentan la poca tolerancia.

Por otro lado el 19.9% restante está en parcial desacuerdo con el 6.6% y en total desacuerdo con el 13.3%. Realmente es una minoría de estudiantes que nos se deja influenciar o afectar por el uso indiscriminado de la internet.



Los ítems 21 y 22 se analizaron teniendo en cuenta que son concepciones que tienen cada uno de los estudiantes.

Para el ítem 21 el 23,33% de los estudiantes están totalmente de acuerdo y el 40 % parcialmente de acuerdo en que la internet aporta valores humanos para su vida diaria, mientras que el 36,66% está en parcial o total desacuerdo.

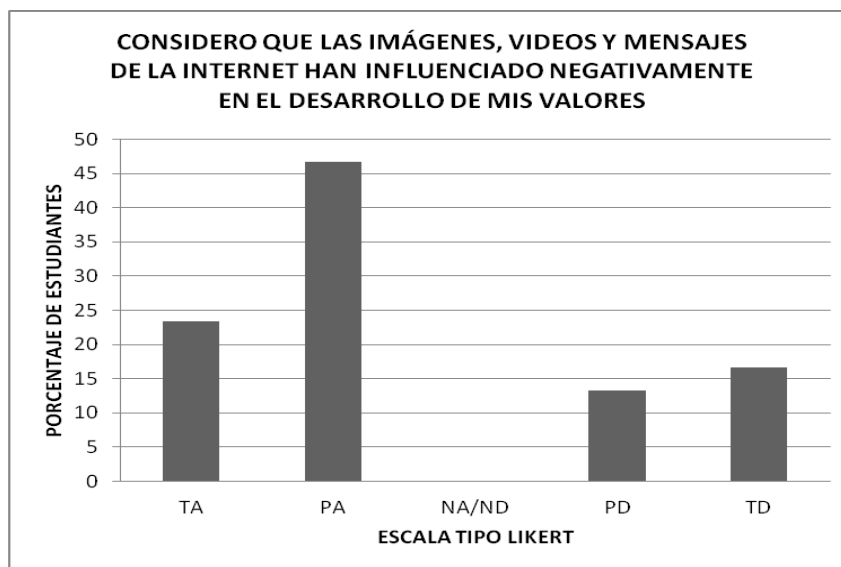


El ítem 22 trata algunos factores que influyen en la recepción de cualquier tipo de información en los jóvenes de hoy como lo son las imágenes, pues son atractivas, tridimensionales y bastante llamativas e impactantes para lograr su objetivo, ya sea vender un producto o iniciar al joven en el uso de alguna página web, etc...

El 23,3% de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que las imágenes y mensajes que ven en Internet sí han generado una influencia negativa en el desarrollo de sus valores. El 46,66%, asegura estar parcialmente de acuerdo en que algunas veces les han afectado de manera negativa, el 13,3% dice estar en parcial desacuerdo y sólo un 16,6% de la población encuestada afirma que está totalmente en desacuerdo pues no les afecta de manera negativa.

Es una población reducida la que no se deja influenciar por estos mensajes ya que los jóvenes de hoy son icónicos, es decir, la imagen es importante, todo lo han visualizado y aceptado mediante la imagen y mensajes cortos, puntuales. El uso de un computador, un teléfono celular, el "Chat" y otros aparatos de la

modernidad, se manejan mediante íconos visuales que trabajan ideas completas a través de la sencillez de un dibujo. Por esto y, como consecuencia, los jóvenes buscan los gráficos, más que las palabras.



4.5 LISTA DE COTEJO: OBSERVACION DIRECTA DE LAS ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA DE LOS ESTUDIANTES EN CADA SESION

Se realizaron 12 sesiones en las cuales se observaron 5 indicadores para cada uno de los 30 estudiantes mediante la lista de cotejo. Para analizar los resultados se asignó el valor de 1 a cada indicador para establecer el siguiente rango:

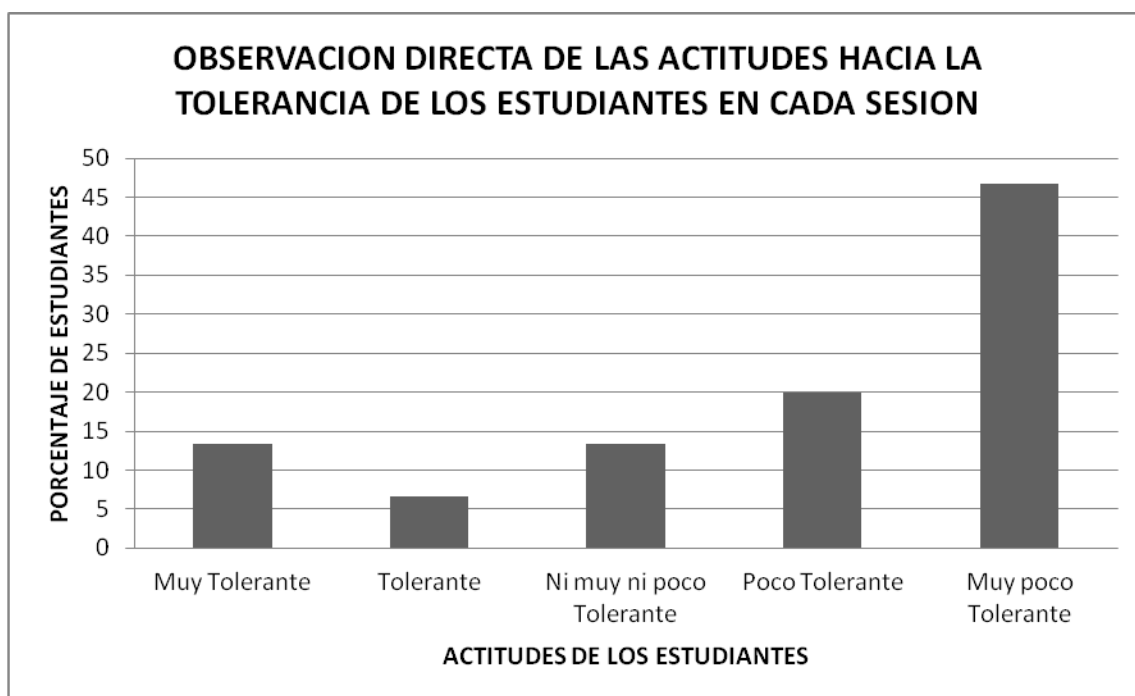
CONCEPTO	RANGO
MUY TOLERANTE	1 - 12
TOLERANTE	13 - 24
NI MUY NI POCO TOLERANTE	25 - 36
POCO TOLERANTE	35 - 48
MUY POCO TOLERANTE	49 - 60

ESTUDIANTES	SESIONES												TOTAL	CONCEPTO
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	3	4	5	3	5	5	4	2	4	5	5	5	50	Muy poco tolerante
2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	56	Muy poco tolerante
3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	38	Poco tolerante
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	Muy poco tolerante
5	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	1	34	Ni muy ni poco tolerante
6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	58	Muy poco tolerante
7	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	3	5	40	Poco tolerante
8	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	38	Poco tolerante
9	5	4	4	3	5	3	4	2	5	5	5	4	49	Muy poco tolerante
10	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	1	21	Tolerante
11	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	3	4	53	Muy poco tolerante
12	2	3	2	1	2	3	2	3	1	2	3	2	26	Ni muy ni poco tolerante
13	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	3	4	52	Muy poco tolerante
14	3	2	3	4	3	5	4	4	4	3	3	2	40	Poco tolerante
15	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	3	2	42	Poco tolerante
16	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	33	Ni muy ni poco tolerante
17	5	5	5	3	5	5	4	2	4	3	4	5	50	Muy poco tolerante
18	1		2		3		2	2	1	2	3	1	17	Tolerante
19	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57	Muy poco tolerante
20	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	34	Ni muy ni poco tolerante
21	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58	Muy poco tolerante
22		1		2		1		1		1	1	1	8	Muy Tolerante
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	Muy poco tolerante
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	Muy Tolerante
25	4	4	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	53	Muy poco tolerante
26	3	4	3	4	3	5	4	5	5	3	3	2	44	Poco tolerante
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	Muy poco tolerante
28	1	1	1	1		3				2		1	10	Muy Tolerante
29	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	56	Muy poco tolerante
30	1	1		1			1		1		1	1	7	Muy Tolerante

En la siguiente tabla se muestra en concreto el número de estudiantes para cada concepto:

CONCEPTO	NUMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Muy Tolerante	4	13,33%
Tolerante	2	6,66%
Ni muy ni poco Tolerante	4	13,33%
Poco Tolerante	6	20%
Muy poco Tolerante	14	46,66%

De acuerdo a lo anterior se observó que el 66,66% de la población en estudio presenta poca tolerancia cuando interactúa con internet, mientras que el 19,9% es tolerante y solo el 13,33% se mantiene en un término estable en el que no es ni muy tolerante pero tampoco poco tolerante.



5.CONCLUSIONES GENERALES

Una vez terminada la investigación, se concluye que la Internet como parte de las tecnologías de información y comunicación, puede ser usada de una mejor manera por los educandos de grado once, ya que según el análisis de los resultados anteriormente expuestos, se ve que su uso si afecta de una manera directa hacia el lado negativo la formación en valores como la tolerancia, es decir no contribuye a formar ni a reforzar valores en la mayoría de los casos, cuando en realidad esta herramienta si podría contribuir a formar seres humanos en valores y con más elementos sociales.

Asimismo, en los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados a padres de familia, observador, docentes y estudiantes quienes convergen en un elevado porcentaje que las actitudes hacia la tolerancia de los jóvenes se ven influenciadas de manera negativa por el uso de algunos portales de internet que fueron examinados dentro de la investigación como: Youtube, Facebook, MSN y Juegos en línea.

A nivel de los padres de familia se encontró que el 70% considera que la internet influencia la formación en valores de sus hijos y un 60% de los padres ha notado actitudes de agresividad e irrespeto como actitudes negativas hacia la tolerancia.

Por otro lado el 100% los docentes está parcialmente de acuerdo en que el actuar de los estudiantes referido en actitudes de tolerancia se ve influenciado por el uso de internet, pues además de esto influyen otros factores como el entorno social y familia

De otra parte la concepción que posee el 80% de los estudiantes es que cuando interactúa con algunos de los portales de internet vivencia actitudes negativas enfocadas a la poca tolerancia como agresividad, enfado, irrespeto, violencia entre

otras. Aquí vale la pena mencionar que los estudiantes reconocen sus actitudes y que además las provocan pues el 70% de los estudiantes busca contenidos de violencia como los de su preferencia.

Por otro lado el investigador mediante la observación directa en cada una de las sesiones y el uso de una lista de cotejo encontró que el 66,66% de los estudiantes presentan poca tolerancia cuando interactúan con la internet, puesto que sus reacciones se tornan agresivas o influenciadas por los contenidos vistos.

Del mismo modo el uso que se le da a la Internet por parte de los educadores es insuficiente y resta importancia a la formación en valores que los jóvenes han practicado en la sociedad, ya que se piensa en la Internet solo como una herramienta de diversión o pasatiempo cuando existen muchas opciones de ver los valores y las situaciones sociales.

Además el poco control que se ejerce a nivel nacional y mundial sobre la información de la red acrecienta la libertad de información que se presenta sin ningún tipo de responsabilidad. En este mismo sentido se encontró que el 66,3% de los padres familia ejerce muy poco o ningún control sobre el uso que hacen los estudiantes de la internet.

Finalmente se puede decir que la Internet, es una herramienta que los educandos utilizan en sus clases y que un buen uso de la misma nos puede llevar a formar seres humanos con mas compromiso social y con unos valores más claros, pero de darle un uso no adecuado esta información de la red contribuirá a acrecentar problemáticas sociales y a generar en los educandos una deformación de lo que son los valores realmente y de cómo ponerlos en práctica socialmente para beneficio de todos.

6. RECOMENDACIONES

Realizada la investigación respecto a la influencia de la Internet en la formación de valores como la tolerancia en los educandos de grado once, y teniendo en cuenta todo el análisis de las encuestas, se sugiere lo siguiente:

- Tener en cuenta esta herramienta tecnológica en el proceso de enseñanza aprendizaje para la formación y refuerzo de valores en los educandos en cualquier área del conocimiento.
- Desarrollar guías o talleres en las diferentes áreas, donde se haga énfasis en el fortalecimiento de los valores humanos.
- Fomentar en los docentes del colegio el uso de la Internet como herramienta de formación humana, para que lo pongan en práctica con sus educandos.
- Desarrollar una didáctica en el uso de la Internet, para el fortalecimiento de valores humanos y así ponerla en práctica diariamente.
- Cocientizar al educando de la verdadera importancia de la Internet en la formación humana por medio de talleres prácticos, con los docentes y hacerlo extensivo a los padres de familia.
- Convertir a la Internet como herramienta de formación social donde la información de la red sirva para entender problemáticas sociales y contribuir de alguna manera a solucionarlas

BIBLIOGRAFIA

BOLIVAR, A. (1995) La Evaluación de Valores y Actitudes. Editorial Anaya, Madrid

BRUNELL J.J. (2001) Educación Escenarios de futuro, nuevas tecnologías y sociedad de la información, Ediciones desde abajo, Santiago.

CURRÍCULO INSA de Informática Extraído en 2010 de <http://www.eduteka.org/CurriculoINSA.php3>

DELORS J et al. (1996) Learning: The Treasure Within, Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación en el siglo XXI. UNESCO. ISBN 0 7306 9037 7

EL TIEMPO (2002), El Libro de los Valores, Casa Editorial El Tiempo Bogotá.

ESCUELA NORMAL OFICIAL DE LEÓN "Posturas de los estudiantes de una licenciatura en educación de Guanajuato", ISEPEG, Centro Regional de Educación Normal de Aguascalientes. Extraído en 2010 de <http://boards5.melodysoft.com/componenteunefa/los-valores-via-internet-80.html>

FAINHOLC B. (2006) Lectura crítica en Internet, Homo Sapiens Ediciones.

HINE C. (2005), Etnografía virtual, Colección Nuevas Tecnologías.

LÓPEZ J. (2005), La Internet, Universidad de Castilla, La Mancha España.

LÓPEZ E. (2009) La evaluación en educación en valores, Organización de Estados Iberoamericanos OEI (2).

MENDOZA J (2000) Artículo extraído en 2010 de {<http://cuatrotipos.wordpress.com/facebook-y-zuckerberg-%C2%BFel-nuevo-google-social/>}

MONTSERRAT R, SÁNCHEZ X, GRANER J y BERANUY M. (2008) Universidad Ramón LLull extraído en 2010 de (URL). www.facebook.com/group.php?v=wall&viewas=0.

PAPALINA (1985), Diana E & Sayo Wendkos Olds, pág. 473.

RODRÍGUEZ E. (2003), Las Tic y el derecho a las a las comunicaciones, Ediciones Asucom, Acabados Gráficos Ltda, Bogota Colombia.

RÍOS D (2005) Apuntes de clase Evaluación de los Aprendizajes. Usach.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURAL. DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA. (1997) Socioafectividad en el aprendizaje. P.36

SAVATER F (1996), El valor de educar Editorial Ariel, Barcelona.

TORRES E. (2001) Herramientas para la investigación en Internet, Editorial Graficas Lourdes Ltda, Barranquilla.

Referencias de la web consultadas en el 2010:

www.colegioalteralteris.com/documentos/escuela_padres_junio2.pdf

www.ayudaenlaweb.com/fotografia/que-es-flickr/

<http://www.cesdonbosco.com/revista/foro/18-Olga%20Codejon.pdf>

www.upnlapaz.edu.mx/.../Declaracion%20de%20Cochabamba.doc

<http://contexto-educativo.com.ar/2003/5/nota-09.htm>.

www.barcelona2004.org/esp/

www.casareal.es/noticias/news/312-ides-idweb.html

http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=22466&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

<http://www.lukor.com/not-esp/locales/0409/06134202.htm>

<http://www.educacionenvalores.org/spip.php?article836>

http://www.valoresparavivir.org/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=31

<http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-102302.html>

<http://cuatrotipos.wordpress.com/facebook-y-zuckerberg-%C2%BFel-nuevo-google-social/>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-youtube.html>

<http://boards5.melodysoft.com/componenteunefa/los-valores-via-internet-80.html>

ANEXOS

ANEXO 1

LISTADO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS 1101 Y 1102 DEL COLEGIO DISTRITAL LOS PINOS QUE SE UTILIZARON COMO MUESTRA EN ESTE PROYECTO

	1101	
No.	AVILA MORENO	JHOAN ALBERTO
1	CARDONA MONTEJO	JESSICA TATIANA
2	CEPEDA VANEGAS	DEIVI ESTEBAN
3	CESPEDES JIMENEZ	JESSICA XIOMARA
4	CESPEDES NIETO	PAOLA JINETH
5	FUENTES COGOLLO	KAREN DAYANA
6	FUQUEN ROMERO	JHON JAIR
7	GOMEZ MONCADA	YENIFFER ANDREA
8	GONZALEZ MESA	ANA MILENA
9	LOPEZ HERNANDEZ	KAREN BRIYITHD
10	MARIN BELLO	JOSE ALEXANDER
11	MARTINEZ SANCHEZ	YINETH ALEXANDRA
12	MOLINA CAMPO	ANGELA
13	QUINTERO JARAMILLO	JUAN PABLO
14	SIERRA VELANDIA	JULY ALEJANDRA
15	TORRES GONZALEZ	JONATHAN FERNEY
	1102	
16	APERADOR PADILLA	EDISON MAURICIO
17	ASCENCIO GUERRERO	JULIETH NATHALIA
18	CANO RIVERA	HAGGY CHAYANNE
19	CASTAÑEDA MONROY	DANIEL STIVEN
20	CAÑON MOSQUERA	CYNDI VANESSA
21	CONVITA SUAREZ	DAYRON
22	DELGADILLO CAMACHO	KAREN GISELLE
23	GARCIA ACEVEDO	JHEIMY NATHALY
24	GIRAL MARTINEZ	EDERSSON JHAIR
25	NIETO TORRES	SONIA YAMILE
26	SANABRIA FONSECA	EDWAR STIVEN
27	SANABRIA PEREZ	ANDRES STEVENS
28	SANDOVAL ACOSTA	SEBASTIAN CAMILO
29	TORRES POVEDA	LEIVER DUVAN
30	VILLALBA HERNANDEZ	YENNY MAYERLY

ANEXO 2

ENCUESTA DIAGNOSTICA SOBRE EL USO QUE LE DAN LOS ESTUDIANTES A LA INTERNET

Nombre: _____ Edad: _____

A continuación encontrara varias preguntas diseñadas para obtener información sobre su cercanía con la internet.

Responda las preguntas teniendo en cuenta la siguiente escala:

1. Siempre 2. Frecuentemente 3. Algunas veces 4. Pocas veces 5. Nunca

Item	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Utiliza Internet					
2	Accede a Internet dese su casa					
3	Sus padres controlan el uso de la internet					
4	Utiliza dispositivos móviles para acceder a Internet					
5	Accede a YOUTUBE					
6	Busca videos sobre violencia					
7	Busca videos musicales					
8	Busca videos sobre deportes					
9	Busca videos cine y televisión					
10	Busca videos educativos					
11	Busca videos sobre temas sexuales					
12	Busca videos sobre el aborto					
13	Busca videos sobre drogas					
14	Busca videos sobre alcoholismo					
15	Busca videos sobre homosexuales					
16	Accede a MSN					
17	Chatea con personas conocidas					
18	Busca personas desconocidas para hablar					
19	Accede a Corre Electrónico					
20	Accede a Juegos en Línea					
21	Busca juegos de aventura					
22	Busca juegos de violencia					
23	Accede a FACEBOOK					
24	Accede a Paginas de Pornografía					
25	Accede a páginas sobre satanismo					

ANEXO 3

CONCEPCIONES DE LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE EL USO QUE LE DAN LOS ESTUDIANTES A LA INTERNET Y SU INFLUENCIA EN ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA

A continuación encontrara varias preguntas diseñadas para obtener información sobre el uso que le dan los estudiantes a la internet

Responda las preguntas teniendo en cuenta la siguiente escala:

1. Siempre 2. Frecuentemente 3. Algunas veces 4. Pocas veces 5. Nunca

Ítem	INDICADORES	1	2	3	4	5
1	Su hijo utiliza Internet					
2	Usted controla la cantidad de tiempo que pasa su hijo en Internet					
3	Su hijo ingresa a Internet desde su casa					
4	Usted conoce a que portales ingresa su hijo en Internet					
5	Su hijo le permite ver el contenido de las páginas de internet que utiliza					
6	Su hijo utiliza internet en compañía de otras personas					
7	Ha notado actitudes agresivas en su hijo cuando utiliza la internet					
8	Ha notado actitudes irrespetuosas en su hijo cuando utiliza la internet					
9	Su hijo ha sido víctima de agresiones o amenazas por internet					
10	Su hijo agrede a otras personas por internet					
11	La internet aporta valores humanos para la vida de mi hijo					
12	Las imágenes, videos y mensajes de la internet han influenciado negativamente en el desarrollo de los valores de mi hijo					

ANEXO 4

CONCEPCIONES DE LOS DOCENTES DE CICLO 5 SOBRE LA INFLUENCIA DE LA INTERNET EN ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA

Nombre: _____

A continuación encontrará varias preguntas diseñadas para obtener información sobre las concepciones que poseen como docentes sobre las actitudes hacia situaciones que representan tolerancia que asumen los estudiantes cuando interactúan con la internet.

Responda las preguntas teniendo en cuenta la siguiente escala: Total Acuerdo (TA); Parcial Acuerdo (PA); Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo (NA/ND); Parcial Desacuerdo (PD); y, Total Desacuerdo (TD).

Ítem	INDICADORES	TA	PA	NA/ND	PD	TD
1	Considero que existe relación entre la internet y el actuar diario de un estudiante					
2	Pienso que el uso de la internet promueve comportamientos agresivos en los estudiantes					
3	Creo que los estudiantes ejemplifican todo lo que ven en internet					
4	Reconozco que los estudiantes utilizan portales para acceder a contenidos sobre violencia					
5	Afirmo que el acceso a videos sobre violencia mediante YouTube ocasiona actitudes negativas hacia la tolerancia					
6	Reconozco que los estudiantes utilizan los chats para agredir a otras personas					
7	Me desagrada saber que un estudiante se comporte irrespetuosamente siguiendo como ejemplo lo que vio en un video de YouTube					
8	Considero que las imágenes, videos y mensajes de la internet influyen negativamente en el desarrollo de los valores de los estudiantes					
9	Reconozco que los estudiantes utilizan portales para acceder a contenidos sobre pornografía					
10	Reflexiono que: si los padres de familia controlaran el uso que los estudiantes le dan a la internet su formación en valores seria excelente.					
11	Acepto que los estudiantes han tomado actitudes negativas hacia la tolerancia después					

	de ver imágenes, videos o contenidos en internet que los inciten a ello					
--	---	--	--	--	--	--

ANEXO 5

CARACTERIZACIÓN DE ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA QUE POSEEN LOS ESTUDIANTES CUANDO UTILIZAN INTERNET

Nombre: _____ Edad: _____

A continuación encontrara varias preguntas diseñadas para obtener información sobre sus actitudes hacia situaciones que representan tolerancia.

Responda las preguntas teniendo en cuenta la siguiente escala:

Total Acuerdo (TA); Parcial Acuerdo (PA); Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo (NA/ND); Parcial Desacuerdo (PD); y, Total Desacuerdo (TD).

Ítem	INDICADORES	TA	PA	NA/ND	PD	TD
1	Después de ver un video en YouTube sobre violencia interracial, pienso que me gustaría agredir a personas de otras razas.					
2	Si alguien publica en mi muro un chisme sobre mí, me disgusto y escribo insultos en el muro de la otra persona.					
3	Después de ver videos sobre violencia a homosexuales, considero que los homosexuales son seres que merecen respeto.					
4	Me agrada saber por fotos que veo en el Facebook que otros compañeros tienen más lujos en su casa que los míos					
5	No acepto a algunos compañeros en el Facebook por que no me agrada su forma de pensar					
6	Me gusta imitar comportamientos agresivos que observo en videos de YouTube					
7	Me alegro cuando en un video de YouTube golpean a un hinja de mi equipo contrario					
8	No me gusta que publiquen fotos mías en el Facebook sin mi consentimiento					
9	Me burlo de las fotos que otras personas publican en el Facebook					

10	Cuando observo imágenes de lesbianas en internet no entiendo cómo pueden permitir que existan personas como esas					
11	Expreso libremente mis sentimientos por el Facebook sin importarme si le hago daño a otra persona					
12	Pienso que mi honestidad con la información que doy a través de Facebook favorece las buenas relaciones con mis amigos					
13	No soporto que otras personas hagan comentarios agresivos o de burla en mi muro.					
14	Me molesta que las personas hagan públicos sus disgustos en el Facebook					
15	Considero que los videos de YouTube sobre golpizas a policías no deberían ser publicados					
16	Cuando veo imágenes o videos sobre el aborto pienso en que personas capaces de hacerlo no deberían vivir					
17	No me agrada que publiquen videos de compañeros en Facebook para burlase de ellos					
18	Me gustaría golpear a un homosexual porque he visto imágenes que me incitan a ello					
19	Si me entero que voy a hacer mamá o papá, considero el aborto como opción porque se ve tan fácil por los videos que he visto en YouTube					
20	Me alegro cuando veo conversaciones de disgusto en el Facebook de otras personas					
21	Considero que la internet aporta valores humanos para mi vida diaria					
22	Considero que las imágenes, videos y mensajes de la internet han influenciado negativamente en el desarrollo de mis valores					

ANEXO 6

LISTA DE COTEJO: OBSERVACION DIRECTA DE LAS ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA DE LOS ESTUDIANTES EN CADA SESION

INDICADORES:

1. El estudiante no respeta los sitios de navegación de sus compañeros
2. El estudiante utiliza el Facebook para agredir a otras personas
3. El estudiante accede a juegos y videos que incitan la violencia y se torna agresivo.
4. El estudiante se enfada por publicaciones o mensajes que le hacen otras personas
5. El estudiante se vuelve agresivo cuando el observador intenta conocer el contenido de las paginas que utiliza

Sesión No.						
INDICADORES	1	2	3	4	5	TOTAL
ESTUDIANTES						
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						